

**BUKTI AWAL PERMOHONAN PENYELIDIKAN DALAM RANGKA
PERPANJANGANPENGENAANTINDAKAN PENGAMANAN
PERDAGANGAN TERHADAP IMPOR BARANG
UBIN KERAMIK**

TIDAK RAHASIA

**DISAMPAIKAN OLEH
ASOSIASI ANEKA INDUSTRI KERAMIK INDONESIA (ASAKI)
TAHUN 2021**

A. UMUM

Sehubungan dengan akan berakhirnya penerapan Tindakan Pengamanan Perdagangan (*Safeguard Measures*) berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 111/PMK.010/2020 tentang perubahan atas PMK Nomor 119/PMK.010/2018 tentang pengenaan Bea Masuk Tindakan Pengamanan (BMTP) terhadap impor produk ubin keramik, dan mempertimbangkan masih banyaknya produk impor sejenis yang memberikan dampak terhadap terhambatnya pemulihan kerugian serius dan berpengaruh terhadap belum optimalnya pelaksanaan penyesuaian struktural dalam upaya meningkatkan daya saing dengan produk impor sejenis.

Dalam hal ini, Asosiasi Aneka Industri Keramik Indonesia (ASAKI) yang selanjutnya disebut sebagai Pemohon, mewakili Industri Dalam Negeri (IDN) ubin keramik, yaitu PT Arwana Citramulia, Tbk., PT MuliaKeramik IndahRaya, PTJui Shin Indonesia, PT Angsa Daya, dan PT Asri Pancawarna, dengan ini mengajukan Permohonan penyelidikanTindakan Pengamanan Perdagangan (*Safeguard Measures*) kepada Komite Pengamanan Perdagangan Indonesia (KPPI) guna dapat diterapkannya perpanjangan pengenaan Tindakan Pengamanan Perdagangan berupa BMTP terhadap impor barang ubin keramik.

Untuk mendukung permohonan yang kami ajukan, telah disusun kelengkapan bukti awal permohonan dan didukung dengan dokumen-dokumen yang dipersyaratkan sesuai ketentuan Peraturan Pemerintah Nomor 34 tahun 2011 tentang Tindakan Antidumping, Tindakan Imbalan, Tindakan Pengamanan Perdagangan dan Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 85 tahun 2003 tentang tata cara dan persyaratan permohonan penyelidikan atas pengamanan Industri Dalam Negeri (IDN) dari akibat lonjakan impor.

B. PEMOHON

Nama : Asosiasi Aneka Industri Keramik Indonesia (ASAKI), mewakili IDN ubin keramik,yaitu PT. Arwana Citramulia Tbk, PT. Mulia keramik Indahraya, PT. Jui Shin Indonesia, PT. Angsa Daya, dan PT. Asri Pancawarna.

Alamat : Menara Kadin Ground Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Blok X-5 Kav.2-3
Jakarta 12950–Indonesia

Telp./Faks. : 021 – 5274212 / 021 – 5274667

E-mail : secretariat@asaki.or.id

Website : www.asaki.or.id

Contact Person : Edy Suyanto

Jabatan : Ketua Umum

Daftar nama dan alamat IDN yang diwakili Pemohon dalam permohonan ini adalah sebagai berikut:

1. Nama : PT MuliaKeramik IndahRaya
Alamat : Jalan Raya Tegal Gede, Lemahabang, Cikarang-Bekasi 17550
Email : handaya@muliagroup.co.id
Telp/Fax : (021) 8935708 / (021) 8935709

2. Nama : PTArwana Citramulia, Tbk.
Alamat : Senta Niaga Puri Indah Blok T2/24 Kembangan Selatan 11610
Email : edy.suyanto@arwanacitra.com
Telp/Fax : 021-58302363 / 021-58302361

3. Nama : PTJui Shin Indonesia
Alamat : Kantor: Wisma 76 Lt.16 Jalan Letjen S Parman Kav. 76 Slipi 11410
Pabrik: Jalan Pulau Pini Kav. 60035 KIM II Mabar Medan, Sumatera Utara
Email : Fredychandra898@yahoo.co.id
Telp/Fax : (021) 53666602 / (021) 53666603

4. Nama : PTAngsa Daya
Alamat : Jalan Mangga Dua Raya Blok F2 No. 3,4,5 Mangga Dua Selatan, Sawah Besar, Jakarta Pusat 10730
Email : Leekokkeng57@gmail.com
Telp/Fax : (021) 6011606 / (021) 6011606

5. Nama : PT Asri Pancawarna
Alamat : Jalan Interchange Cikampek Barat No. 6 Dawuan Tengah, Cikampek Karawang 41737
Email : andrea@indogress.com
Telp/Fax : 0264-310702/04/07/08 / 0264-8386305

C. PROPORSI PRODUKSI PEMOHON

Tabel 1. Jumlah Produksi dan Proporsi Produksi 2020

Uraian	Proporsi (%)
PT Mulia keramik Indahraya, PT Arwana Citramulia, Tbk., PT Jui Shin Indonesia, PT Angsa Daya, dan PT Asri Pancawarna (Pemohon)	54
Perusahaan lainnya yang menghasilkan barang sejenis (diluar pemohon)	46
Produksi Nasional (produksi seluruh anggota ASAKI + non anggota ASAKI)	100

Sumber : Data anggota ASAKI dan Pemohon

Total produksi Pemohon pada tahun 2020 adalah **54%** terhadap total produksi nasional. Hal ini telah sesuai dengan ketentuan Peraturan Pemerintah (PP) 34 tahun 2011 tentang tindakan Anti-Dumping, Tindakan Subsidi, dan Tindakan Pengamanan Perdagangan Bab I Pasal 1 ayat 18, dimana produksi Pemohon merupakan proporsi yang besar dari keseluruhan produksi barang dimaksud sehingga memenuhi syarat sebagai IDN dalam hal Tindakan Pengamanan.

D. BARANG YANG DIMINTAKAN PERLINDUNGAN

1. Uraian Barang

Ubin dan paving, ubin perapian dan ubin dinding dari keramik, selain dari barang subpos 6907.30 dan 6907.40, yang area permukaannya terluasnya dapat menutupi bujur sangkar dengan sisi 7 cm (tujuh centimeter) atau lebih, yang termasuk dalam pos tarif HS. 6907.21.91, HS. 6907.21.92, HS. 6907.21.93, HS. 6907.21.94, HS. 6907.22.91, HS. 6907.22.92, HS. 6907.22.93, HS. 6907.22.94, HS. 6907.23.91, HS. 6907.23.92, HS. 6907.23.93 dan HS. 6907.23.94.

1. Karakteristik

Ubin keramik yang diproduksi Pemohon berdasarkan koefisien penyerapan air, adalah sebagai berikut:

- a) PT Asri Pancawarna: ubin keramik dengan koefisien penyerapan air tidak melebihi 0,5% (Kelompok Bla).
- b) PT Jui Shin Indonesia:
 - 1) ubin keramik dengan koefisien penyerapan air tidak melebihi 0,5% (Kelompok Bla);
 - 2) ubin keramik dengan koefisien penyerapan air melebihi 0,5% (Kelompok Blb - BIII).

- c) PT Angsa Daya:
 - 1) ubin keramik dengan koefisien penyerapan air tidak melebihi 0,5% (Kelompok Bla);
 - 2) ubin keramik dengan koefisien penyerapan air melebihi 0,5% (Kelompok Blb - BIII).
- d) PT MuliaKeramik IndahRaya: ubin keramik dengan koefisien penyerapan air melebihi 0,5% (Kelompok Blb - BIII).
- e) PT Arwana Citramulia Tbk: ubin keramik dengan koefisien penyerapan air melebihi 0,5% (Kelompok Blb - BIII).

2. Kegunaan Barang

Kegunaan untuk ubin keramik adalah sebagai material penutup lantai dan dinding baik untuk luar ruangan maupun di dalam ruangan.

3. Bahan Baku

Bahan baku dari ubin keramik adalah:

- a. Untuk badan keramik: tanah liat (*clay*), pasir silika (*silica sand*), kalsium karbonat (*calcium carbonate*), *feldspar*, dolomit (*dolomite*).
- b. Untuk pelapis keramik (glasir): *fritz*, tanah liat (*clay*), kaolin, pasir silika (*silica sand*), *dolomite*, *stain*, *feldspar*, *zirconium*.

4. Pernyataan Barang Sejenis atau Barang yang Secara Langsung Bersaing

Pasal 1 butir 10, PP No 34 tahun 2011 menyatakan bahwa barang sejenis adalah barang produksi dalam negeri yang identik atau sama dalam segala hal dengan barang impor atau barang yang memiliki karakteristik menyerupai barang yang diimpor.

Barang impor adalah **Barang Sejenis** dengan barang produksi yang dihasilkan oleh Pemohon, karena adanya kesamaan dari karakteristik fisik, kegunaan, dan bahan baku.

E. INFORMASI LONJAKAN JUMLAH BARANG IMPOR

1. Jumlah Impor

Tabel 2: Jumlah Impor Barang Yang Dimintakan Perlindungan (Absolut)

Uraian	Unit	2016	2017	2018	2019	2020
Volume Impor	Ton	1.069.859	1.257.123	1.484.320	1.337.661	1.334.486
Perubahan	%		17,50	18,07	(9,88)	(0,24)
Tren Impor	%	5,17				
Produksi Nasional	Indeks	100	98,96	99,28	111,38	95,08
Impor Relatif	%	100	118,74	139,75	112,25	131,19
Perubahan	%		18,74	17,69	(19,68)	16,87

Tren Impor Relatif	%	4,99
--------------------	---	------

Sumber : Data BPS dan Perindustrian

Dari tabel 2 diatas, selama periode 2016-2020 volume impor secara absolut menunjukkan kenaikan dengan tren 5,17% dan volume impor secara relatif menunjukkan kenaikan dengan tren 4,99%.

2. Pangsa Impor

Tabel 3: Pangsa Impor

NEGARA	2016		2017		2018		2019		2020	
	Ton	% share	Ton	% share	Ton	% share	Ton	% share	Ton	% share
TIONGKOK	1.057.460	99	1.207.073	96	1.382.178	93	939.545	70	897.671	67
INDIA	0	0	3.069	0	23.869	2	301.557	23	358.926	27
VIETNAM	8.406	1	20.243	2	65.970	4	87.068	7	64.841	5
Negara lain	3.993	0	26.738	2	12.304	1	9.491	1	13.048	1
	1.069.859	100	1.257.123	100	1.484.320	100	1.337.661	100	1.334.486	100

Sumber : Data BPS

Sebagaimana terlihat pada tabel 3 diatas, negara Tiongkok menguasai pasar Indonesia pada tahun 2020 dengan pangsa pasar impor sebesar 67%, diikuti oleh negara lainnya yaitu India dengan pangsa pasar impor sebesar 27% dan Vietnam dengan pangsa pasar impor sebesar 5%.

3. Nama dan alamat Importir dan eksportir

- 3.1. Nama dan alamat importir (terlampir)
- 3.2. Nama dan alamat eksportir/pemasok dari negara pengekspor (terlampir)
- 3.3. Nama dan alamat asosiasi importir (terlampir)

F. INFORMASI KERUGIAN PEMOHON

Tabel 4: Indikator Data Kinerja

No	Uraian	Satuan	2016	2017	2018	2019	2020	TREND 16-20
1	Produksi	Indeks	100	98,15	108,49	108,62	98,27	0,67
		Perubahan (%)		(1,85)	10,53	0,12	(9,53)	
2	Penjualan Domestik	Indeks	100	103,83	112,45	106,43	97,52	(0,26)
		Perubahan (%)		3,83	8,30	(5,36)	(8,37)	
3	Produktivitas	Indeks	100	98,68	101,96	104,95	100,79	0,78
		Perubahan (%)		(1,32)	3,32	2,93	(3,96)	
4	Kapasitas Terpakai	Indeks	100	98,15	108,20	96,56	87,36	(2,82)
		Perubahan (%)		(1,34)	7,29	(8,44)	(6,67)	
5	Keuntungan/(Kerugian)	Indeks	100	42,18	(789,28)	228,15	12,91	(0,04)
		Perubahan (%)		(57,82)	(1.971,25)	128,91	(94,34)	
6	Tenaga Kerja	Indeks	100	99,46	106,40	103,50	97,50	(0,11)
		Perubahan (%)		(0,54)	6,98	(2,73)	(5,80)	
7	Persediaan Akhir	Indeks	100	95,54	97,23	141,82	172,03	15,95
		Perubahan (%)		(4,46)	1,77	45,86	21,30	

Sumber: Pemohon

Berikut adalah penjelasan indikator kinerja perusahaan:

1. Produksi

Selama periode 2016-2020, produksi menunjukkan pertumbuhan yang fluktuatif sehingga mengalami sedikit peningkatan dengan tren sebesar 0,67%. Pada tahun 2016 produksi sebesar 100 poin indeks, mengalami penurunan menjadi 98,15 poin indeks atau menurun sebesar 1,85% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 produksi mengalami peningkatan menjadi 108,49 poin indeks atau meningkat sebesar 10,53% yang didorong oleh upaya peningkatan kapasitas terpakai sehingga bisa mengurangi biaya produksi per unit, dan meningkat kembali menjadi 108,62 poin indeks atau 0,12% di tahun 2019 didorong oleh peningkatan kapasitas terpasang dari Industri Dalam Negeri (IDN) yang sejalan dengan penyesuaian struktural yang dilakukan IDN. Selanjutnya pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 98,27 poin indeks atau menurun sebesar 9,53% dikarenakan penjualan yang turun dan untuk menekan persediaan yang terus meningkat.

2. Penjualan Domestik

Selama periode 2016-2020, penjualan domestik mengalami sedikit penurunan dengan tren sebesar 0,26%. Pada tahun 2016 penjualan domestik sebesar 100 poin indeks, mengalami peningkatan menjadi 103,83 poin indeks atau meningkat sebesar 3,83% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 penjualan domestik mengalami peningkatan menjadi 112,45 poin indeks atau meningkat sebesar 8,30% yang semata-mata lebih didorong oleh upaya melikuidasi persediaan karena peningkatan produksi. Selanjutnya pada tahun 2019 penjualan domestik mengalami penurunan menjadi 106,43 poin indeks atau menurun sebesar 5,36% ton, dan pada tahun 2020 kembali mengalami penurunan menjadi 97,52 poin indeks atau menurun sebesar 8,37%.

3. Produktivitas

Produktivitas selama periode 2016-2020 mengalami tren peningkatan sebesar 0,78%. Pada tahun 2016 produktivitas Pemohon sebesar 100 poin indeks, mengalami penurunan menjadi 98,68 poin indeks atau menurun sebesar 1,32% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 produktivitas Pemohon mengalami peningkatan menjadi 101,96 poin indeks atau meningkat sebesar 3,32%, karena beberapa *line* produksi yang semula berhenti mulai dijalankan kembali sehingga terjadi peningkatan produktivitas. Dan produktivitas meningkat kembali menjadi 104,95 poin indeks atau meningkat sebesar 2,93% di tahun 2019, karena pemohon melakukan modernisasi *line* produksi yang penggunaan tenaga kerjanya lebih sedikit, hal ini dilakukan sebagai salah satu upaya untuk mengurangi kerugian tahun sebelumnya. Selanjutnya pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 100,79 poin indeks atau menurun sebesar 3,96%, karena konsumsi nasional yang turun namun volume impor tetap besar sehingga pemohon terpaksa harus menurunkan jumlah produksi yang berakibat pada

penurunan produktivitas.

4. Kapasitas Terpakai

Selama periode 2016-2020, kapasitas terpakai mengalami tren penurunan sebesar 2,82%. Pada tahun 2016 kapasitas terpakai Pemohon sebesar 100 poin indeks, mengalami penurunan menjadi 98,15 poin indeks atau menurun sebesar 1,34% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 kapasitas terpakai Pemohon mengalami peningkatan menjadi 108,20 poin indeks atau meningkat sebesar 7,29%. Selanjutnya pada tahun 2019 mengalami penurunan menjadi 96,56 poin indeks atau menurun sebesar 8,44% dan kembali mengalami penurunan menjadi 87,36 poin indeks atau menurun sebesar 6,67% pada tahun 2020.

5. Keuntungan/Kerugian

Selama periode 2016-2020, pemohon mengalami penurunan keuntungan dengan tren sebesar 0,04%, yaitu dari 100 poin indeks di tahun 2016, mengalami penurunan menjadi 42,18 poin indeks atau menurun sebesar 57,82% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 Pemohon mengalami kerugian menjadi 789,28 poin indeks atau menurun sebesar 1.971,25% dikarenakan pemohon berupaya menekan biaya produksi dengan meningkatkan kapasitas terpakai melalui cara meningkatkan jumlah produksi, namun pada tahun 2018 (tahun yang sama) terjadi lonjakan impor yang tak terbandung dan sangat besar yaitu 18,07%, hal ini mengakibatkan kondisi pasar dipenuhi produk-produk impor sehingga pemohon terpaksa menjual rugi agar dapat melikuidasi persediaan. Pada tahun 2019 mengalami peningkatan keuntungan menjadi 228,15 poin indeks atau meningkat sebesar 128,91% dikarenakan pemohon berupaya lebih maksimal untuk mengurangi biaya produksi, antara lain dengan tetap mempertahankan jumlah produksi bahkan sedikit meningkat, melakukan modernisasi mesin produksi sehingga lebih efisien dalam penggunaan energi baik gas maupun listrik, mengurangi *defect rate*, mengurangi *material waste*. Selanjutnya pada tahun 2020 mengalami penurunan keuntungan menjadi 12,91 poin indeks atau menurun sebesar 94,34%, hal ini dikarenakan penurunan konsumsi nasional yang dikuasai oleh barang impor sehingga pemohon tidak mampu menjual barang produksi dalam negeri.

6. Tenaga Kerja

Selama periode 2016-2020, tenaga kerja mengalami sedikit penurunan dengan tren sebesar 0,11%. Pada tahun 2016 jumlah tenaga kerja 100 poin indeks, mengalami penurunan menjadi 99,46 poin indeks atau menurun sebesar 0,54% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 jumlah tenaga kerja mengalami peningkatan menjadi 106,40 poin indeks atau meningkat sebesar 6,98%, dan menurun menjadi 103,50 poin indeks atau menurun sebesar 2,73% di tahun 2019. Selanjutnya pada tahun 2020 kembali mengalami penurunan menjadi 97,50 poin indeks atau menurun sebesar 5,80%.

7. Persediaan

Selama periode 2016-2020, persediaan mengalami peningkatan dengan tren sebesar 15,95%. Pada tahun 2016 persediaan 100 poin indeks, mengalami penurunan menjadi 95,54 poin indeks atau menurun sebesar 4,46% pada tahun 2017. Pada tahun 2018 persediaan mengalami peningkatan menjadi 97,23 poin indeks atau meningkat sebesar 1,77%, dan meningkat menjadi 141,82 poin indeks atau meningkat sebesar 45,86% di tahun 2019. Selanjutnya pada tahun 2020 kembali mengalami peningkatan menjadi 172,03 poin indeks atau meningkat sebesar 21,30%.

F. PANGSA PASAR

Tabel 5: Kondisi Pasar Dalam Negeri

No	Indikator	Satuan	Tahun					Tren (%) 2016-2020
			2016	2017	2018	2019	2020	
1	Konsumsi Nasional	Indeks	100	111,88	112,08	120,86	101,64	1,10
2	Penjualan Domestik (Pemohon)	Indeks	100	103,83	112,45	106,43	97,52	(0,26)
3	Penjualan Domestik (diluar Pemohon)	Indeks	100	118,95	95,55	137,11	93,10	(0,01)
4	Volume Impor	Indeks	1.069.859	1.257.123	1.484.320	1.337.661	1.334.486	5,17
5	Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	92,81	100,33	88,06	95,95	(1,34)
6	Pangsa Pasar diluar Pemohon	Indeks	100	106,32	85,26	113,44	91,60	(1,10)
7	Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	105,03	123,79	103,45	122,73	4,02

Sumber: Asaki dan IDN

Sebagaimana terlihat pada tabel 5 diatas, selama periode tahun 2016-2020 pangsa pasar pemohon mengalami penurunan dengan tren sebesar (1,34) dan pangsa pasar non pemohon mengalami penurunan dengan tren sebesar (1,10). Sebaliknya pangsa pasar impor selama periode yang sama terjadi peningkatan dengan tren sebesar 4,02. Dengan demikian selama periode tahun 2016-2020 pangsa pasar impor telah mengambil alih pangsa pasar pemohon dan pangsa pasar diluar pemohon.

G. PENYESUAIAN STRUKTURAL

Sejak diberlakukannya BMTP berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 119/PMK.010/2018 Tentang Pengenaan BMTP terhadap impor produk ubin keramik dan PMK perubahan negara berkembang pada PMK No.111/PMK.010/2020, Pemohon telah melakukan beberapa penyesuaian struktural sesuai dengan komitmen dalam rencana program yang tertuang dalam laporan akhir hasil penyelidikan pengenaan BMTP terhadap impor barang ubin keramik, adapun status pelaksanaannya dapat digambarkan pada tabel berikut :

Tabel 6: Realisasi Pelaksanaan Penyesuaian struktural

No	Tahapan Aksi	Status	
		Terealisasi	Belum Terealisasi
PT MuliaKeramik IndahRaya			
1	Pada kuartal ke-3 tahun 2018, Perusahaan akan menyiapkan lini produksi baru dengan teknologi terbaru yang akan siap beroperasi dengan kapasitas 14 juta meter persegi atau 300.000 ton per tahun.	100%	0%
2	Pada tahun 2018-2021 Perusahaan akan membuat ubin keramik dengan motif baru, minimal 10 motif per bulan mengikuti selera pasar.	100%	0%
3	Pada tahun 2018-2021 perusahaan akan menambah wilayah pemasaran di daerah DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Sumatera Utara.	100%	0%
4	Pada tahun 2018 perusahaan akan menurunkan biaya produksi sebesar 3%, dan menurunkan kerugian dalam proses produksi dan material (waste) sebesar 25%.	100%	0%
PT Jui Shin Indonesia			
1	Pada Mei 2018 perusahaan akan melakukan perbaikan standar kualitas bahan baku (quality control) dan menggunakan automatic sortir grade agar lebih persisi.	0%	100%
2	Pada November 2018 perusahaan akan melakukan penambangan bahan baku dan pemasangan mesin coal gas.	60%	40%
3	Pada tahun 2018 perusahaan akan menambah <i>distribution channel</i> di daerah Lampung, Tangerang, dan Bekasi, pada tahun 2019 di daerah Solo, Pati, Malang, dan Jember, pada tahun 2020 di daerah Bitung, Lombok, dan Kupang.	10%	90%
4	Pada tahun 2019 perusahaan akan menambah 3 lini produksi yaitu 2 Line Super Jumbo dengan kapasitas 50 ribu meter persegi/hari dan pada tahun 2020 1 Line Super Jumbo dengan kapasitas 60 ribu meter persegi/hari.	40%	60%
5	Pada Februari 2020 perusahaan akan melakukan pengembangan dalam proses produksi ubin keramik dengan menggunakan teknologi <i>digital printing</i> dan <i>Lamina Thin Body</i> .	50%	50%
PT Asri Pancawarna			
1	Pada Juli- September 2018, perusahaan akan melakukan review pemakaian material dan mencari alternatif material ubin keramik yang lebih baik dan lebih stabil.	90%	10%
2	Pada tahun 2018, perusahaan akan menambah <i>distribution channel</i> , di daerah Jabodetabek, Jawa Sumatera, dan Sulawesi.	60%	40%
3	Pada tahun 2018-2020, perusahaan akan menambah beberapa teknologi baru yang dapat meningkatkan jenis barang yang lebih inovatif dan bervariasi.	75%	25%
4	Pada tahun 2018-2021, perusahaan akan memperbaharui mesin produksi ubin keramik.	50%	50%
5	Pada Juli – September 2019, perusahaan akan melakukan pembelian mesin <i>dryer</i> .	0	100%

6	Pada tahun 2019, perusahaan akan meningkatkan kualitas ubin keramik jenis Bla yang diproduksi, dengan target kualitas ubin keramik KW1 minimal 90% untuk semua ubin keramik yang diproduksi, dan menambah mesin detector untuk penyortiran ubin keramik di proses produksi.	75%	25%
7	Pada 2019-2021, perusahaan akan menambah kapasitas terpasang yang memproduksi ubin keramik jenis Bla dengan kapasitas 97.000 ton per tahun.	0	100%
8	Pada September 2020, perusahaan akan melakukan riset dalam rangka efisiensi biaya.	85%	15%
PT Angsa Daya			
1	Pada tahun 2018 perusahaan akan menambah 5 distributor, pada tahun 2019 menambah 10 distributor, dan pada tahun 2020 menambah 5 distributor, di wilayah Banda Aceh, Bengkulu, NTB, NTT, Singkawang, Palangkaraya, Manado, Ambon, dan Jayapura.	20%	80%
2	Perusahaan akan memasang pipa untuk mesin <i>horizontal dryer</i> , dan akan membeli alat deteksi pemakaian gas dan listrik.	100%	0
3	Perusahaan akan membeli mesin printing digital dan mesin press.	50%	50%
4	Perusahaan akan menambah kapasitas terpasang sebesar 15.000 meter persegi per hari.	30%	70%
5	Perusahaan akan meningkatkan kualitas SDM, dengan mengirimkan tenaga kerja keluar negeri untuk melakukan pelatihan teknologi keramik, mendatangkan tenaga ahli dari luar negeri untuk melakukan pelatihan di perusahaan.	50%	50%
PT Arwana Citramulia, Tbk.			
1	Perusahaan akan menambah wilayah pemasaran baru di daerah Aceh, Papua Barat, Nias, dan Ambon.	50%	50%
2	Perusahaan akan melakukan penambahan mesin <i>digital printing</i> .	100%	0
3	Perusahaan akan memproduksi ubin keramik dengan motif baru sebanyak 8-10 motif per bulan.	100%	0
4	Perusahaan akan memperkuat tim <i>research and development</i> (R&D) dengan cara mengirimkan tim ke pameran ubin keramik baik di dalam negeri maupun di luar negeri, dan bekerjasama dengan pemasok untuk pembaharuan (<i>update</i>) teknologi.	100%	0
5	Perusahaan akan menambah kapasitas terpasang sebesar 8 juta meter persegi di pabrik Palembang, dan pada tahun 2020 menambah kapasitas terpasang sebesar 8 juta meter persegi di pabrik Mojokerto.	50%	50%

Sumber: Pemohon

Adapun nilai persentase pelaksanaan dapat dijabarkan sebagai berikut :

a. PT MuliaKeramik IndahRaya

1. Perusahaan telah menyelesaikan pemasangan *line* produksi baru di Jawa Timur dengan kapasitas produksi 300.000 ton per tahun dan mulai beroperasi pada September 2019, dan dengan demikian perusahaan menjadi perusahaan yang memiliki line produksi (kiln) terpanjang di dunia (*out side China*).
2. Perusahaan telah mengembangkan motif baru minimal 10 motif per bulan secara konsisten sejak tahun 2018 dan menjadi target KPI bagi bagian *research and development*.
3. Perusahaan telah memiliki distributor selaku agen penjualan pada setiap area yang ditargetkan dalam penyesuaian struktural pada tahun 2018.
4. Perusahaan telah berhasil menurunkan waste material dari tahun 2017 – 2020 sebesar 49% dan menurunkan biaya produksi lebih dari 3%.

b. PT Juishin Indonesia

1. *Automatic* mesin sortir belum dilaksanakan, saat ini masih dalam proses pemilihan mesin yang cocok dengan karakteristik produk yang dihasilkan.
2. *Digital printing* telah dilaksanakan tahun 2019 dengan hasil produk *glazed polish* yang memiliki nilai jual lebih tinggi dan telah dipasarkan. Untuk produk *Lamina Thin Body Big Slab* belum dilaksanakan karena pangsa pasar untuk produk ini masih kecil. Namun untuk produk *regular* telah dilakukan pembaharuan formula sehingga dapat dilakukan produksi dengan *body* yang lebih tipis sehingga mengurangi berat per meter persegi tanpa mengurangi kualitas produk.
3. Dari rencana 13 channel distribusi baru, yang telah di realisasikan adalah Kota Solo. Sisa rencana penambahan channel distribusi akan dilaksanakan setelah ada kepastian perpanjangan *safeguard* karena mengingat kondisi pasar masih belum stabil akibat gangguan keramik impor.
4. Pemasangan mesin *Coal Gas* (gasifikasi) saat ini sudah terpasang, sedangkan penambangan bahan baku sudah dilaksanakan sejak 2018 dan namun saat ini masih terus dilakukan pencarian sumber-sumber tambang yang potensial.
5. Penambahan 1 lini dengan kapasitas 50 ribu m²/hari masih dalam proses. Kelambatan proses penyelesaian karena perusahaan menunggu kepastian perpanjangan *safeguard*.

c. PT Asri Pancawarna

1. Perusahaan telah melakukan review pemakaian material pada tahun 2018 bulan September, serta telah menggunakan alternatif material yang lebih baik dan lebih stabil pada tahun 2019

bulan Desember.

2. Perusahaan telah menambah channel distribusi ke jabodetabek pada bulan Oktober tahun 2020, Sumatera pada bulan Agustus tahun 2020, dan Sulawesi pada bulan Januari tahun 2021.
3. Perusahaan telah menambah beberapa teknologi baru yang dapat menghasilkan barang yang lebih inovatif dan lebih bervariasi di bulan Maret tahun 2019 dan bulan Desember tahun 2020.
4. Perusahaan telah memperbaharui mesin produksi ubin keramik pada bulan Desember tahun 2020.
5. Perusahaan belum melakukan pembelian mesin *dryer* baru disebabkan arus kas yang belum memungkinkan.
6. Perusahaan telah berhasil meningkatkan kualitas ubin keramik kualitas 1 ke level minimal 90% pada bulan September tahun 2020, namun belum melakukan penambahan mesin *detector* untuk penyortiran ubin keramik.
7. Perusahaan belum menambah kapasitas terpasang.
8. Perusahaan telah melakukan riset dalam rangka efisiensi biaya pada bulan September tahun 2020.

d. PT Angsa Daya

1. Perusahaan telah menambah 3 distributor pada bulan Oktober tahun 2018, selanjutnya pada bulan Desember tahun 2020 telah menambah 2 distributor.
2. Perusahaan telah memasang pipa untuk mesin *horizontal dryer* pada tahun 2019, dan telah membeli alat deteksi pemakaian gas dan listrik.
3. Mesin *digital printing* dan *press* sudah dalam tahap pengiriman pada bulan Februari tahun 2021.
4. Kapasitas sebesar 15,000 m² per hari sudah dalam tahap negosiasi dan akan jalan produksi pada bulan Januari 2022.
5. Tenaga ahli dari luar sudah didatangkan sejak tahun 2019.

e. PT Arwana Citramulia, Tbk.

1. Penambahan wilayah pemasaran di Ambon akan direalisasikan tahun 2021 dan Nias tahun 2022.
2. Perusahaan telah melakukan penambahan mesin *digital printing*.
3. Perusahaan telah memproduksi ubin keramik degan motif baru sebanyak 8-10 motif per bulan.
4. Perusahaan telah mendatangkan tenaga ahli dari luar negeri mengenai *update* teknologi.
5. Penambahan kapasitas di pabrik Mojokerto telah dilakukan dan mulai berproduksi pada awal 2021.

Berdasarkan hal tersebut di atas, Pemohon telah menjalankan komitmen program penyesuaian struktural namun terdapat kendala sehingga terdapat hal yang belum secara optimal untuk dilakukan oleh Pemohon. Dikarenakan masih banyaknya barang impor ubin keramik masih memberikan pengaruh terhadap belum optimalnya pelaksanaan program Penyesuaian struktural yang menjadi penyebab terhambatnya pemulihan kerugian Pemohon.

H. PERMOHONAN PERPANJANGAN PENGENAAN TINDAKAN PENGAMANAN PERDAGANGAN

Sehubungan dengan belum pulihnya kerugian serius yang diderita Pemohon dari tahun 2016-2020 sebagaimana diuraikan pada tabel 4 (indikator kinerja) serta akan berulangnya lonjakan jumlah impor barang ubin keramik dengan nomor HS. 6907.21.91, HS. 6907.21.92, HS. 6907.21.93, HS. 6907.21.94, HS. 6907.22.91, HS. 6907.22.92, HS. 6907.22.93, HS. 6907.22.94, HS. 6907.23.91, HS. 6907.23.92, HS. 6907.23.93 dan HS. 6907.23.94, jika pengenaan BMTP pada 11 Oktober 2021 dihentikan, maka Pemohon meminta kepada Pemerintah Republik Indonesia untuk memperpanjang pengenaan BMTP dan/atau Kuota selama 3 tahun lagi terhadap importasi barang "Ubin dan paving, ubin perapian dan ubin dinding dari keramik, selain dari barang subpos 6907.30 dan 6907.40, yang area permukaan terluasnya dapat menutupi bujur sangkar dengan sisi 7 cm (tujuh centimeter) atau lebih".

I. KESEDIAAN UNTUK BEKERJA SAMA

Pemohon bersedia untuk bekerjasama sepenuhnya dalam proses penyelidikan yang terkait dengan permohonan perpanjangan pengenaan Tindakan Pengamanan Perdagangan, yang akan dilakukan oleh KPPI.

Jakarta, 9 April 2021



Edy Suyanto
Ketua Umum ASAKI

Lampiran 1: Nama-nama dan alamat importir ubin keramik

No	Nama Importir	Alamat Importir
1	TRUST TRADING	CV JL RAYA SUKOMANUNGGAL JAYA RUKO SATELIT TOWN SQUARE BLOK A NO.14-15 SURABAYA
2	TRUST TRADING INDONESIA	PT JL RAYA SUKOMANUNGGAL JAYA RUKO SATELIT TOWN SQUARE BLOK A NO.14-15 SURABAYA
3	CAHAYA LESTARI PERMAI ABAADI	PT JL PERCETAKAN NEGARA NO.C 253 RT.001/006, RAWASARI, CEMPAKA PUTIH, JAKARTA PUSAT
4	INDO MAKMUR SENTOSA	CV JL MADIO SANTOSO NO.112 LK.XIV, PULO BRAYAN DARAT I, MEDAN TIMUR, MEDAN SUMUT
5	CATUR SENTOSA ADIPRANA TBK	PT JL DAAN MOGOT RAYA NO. 234 RT.004 RW.03, DURI KEPA, KEBON JERUK, JAKARTA BARAT
6	SEHATI BINTANG INDONESIA	PT JL MANGGA DUJA RAYA RUKO GRAND BOUTIQUE BLOK A NO.12, JAKARTA UTARA
7	GRAHA CITRA PRATAMA	PT JL PINANGSIA RAYA NO 66 I RT003/005 KEL PINANGSIA KEC TAMANSARI JAKARTA
8	INTI SUKSES MANDIRI	CV JL TIMOR COMP.CENTER POINT NO.H/20, GANG BUNTU, MEDAN TIMUR, SUMATERA UT
9	PALMA CONTE MAS	PT JL DAAN MOGOT ALDIRON 121-L RT.006/005, KEL DURI KEPA, KEC.KEBON JERUK, JAKARTA
10	NIRO CERAMIC SALES INDONESIA	PT JL RAYA MERCEDES KP PABUJARAN RT 002 RW 007, CICADAS, GUNUNG PUTRI, BOGOR
11	ABEY ABADI SUKSES	PT KENJERAN 473-481 RUKO FIRA 51 BLOK D-22 GADING TAMBAKSARI SURABAYA
12	ALTADESI PRIMA CITRA	PT JL RAYA PEJUANGAN NO.I KEDOYA CENTER BLOK D10 KEBUN JERUK-KEBON JERUK
13	ALUMINDO CIPTA PERSADA	PT JL LANBAU LJO BARU NO.08 RT.05/05 LEUWINUTUG CITEUREUP,
14	AMEGA UNIVERSAL INDONESIA	PT KAWASAN PUSAT NIAGA TERPADU JL. DAAN MOGOT KMI19 , 6 BLOK GG NO.8V TANGE
15	ANDIKAPRATAMA SENTOSA	PT JL WASPADA NO. 86 SURABAYA
16	ANEKA KURNIA INDAH	PT RUKO MEGA GROSIR CEMPAKA MAS BLOK MI-59, JAKARTA PUSAT
17	ANEKA MAJU BERSAMA LESTARI	PT JL PERCETAKAN NEGARA NO.C253, RT.001/006 KEL.RAWASARI, KEC.CEMPAKA PUTIH, JAKPUS
18	ANUGERAH	CV JL KEBANGKITAN NASIONAL NO.3 RT.005RW.002 KEL.SRIWEDARI, KEC.LAWEYAN, SOLO
19	ANUGRAH PUTRA FAJAR	PT JL MANGGA BESAR RAYA NO 2 K-L MAPHAR TAMAN SARI JAKBAR 11160
20	BANGUN GLOBALINDO PERKASA	PT JL RIAU NO. 26, KAMPUNG BARU, SENAPELAN, PEKANBARU-RIAU, INDONESIA
21	BATAM CAHAYA PENGUIN	CV JL LETJEND R SOEPRAPTO GRIYA BATU AJI ASRI , RT/RW002/016.KEL SUNGAI LA
22	BERJAYA SUKSES CEMERLANG	PT KAWASAN INDUSTRI DAN PERGUDANGAN MARUNDA CENTER BLOK A.5 NO.6 JL MARUNDA, BEKASI
23	BINTANG JAYA MAKMUR INDONESIA	PT RUKO SPANISH SQUARE DELTAMAS A-14 HEGARMUKTI CIKARANG PUSAT
24	BUILDERS SHOP INDONESIA	PT GEDUNG BURSA EFEK INDONESIA TOWER II SUITE 2801 SCBD, JL.JEND. SUDIRMA
25	CHIVAS INTERNUSA	PT JL UTAN JATI, KALUDERES, KALUDERES, JAKARTA BARAT
26	CITRA BUANA BATAM INDUSTRI	PT KOMP. CITRA BUANA INDUSTRIAL PARK II JL. YOS SUDARSO, KAMPUNG SERAYA,
27	CITRA MAKMUR JAYA LESTARI	PT KOMP. RUKAN GADING BUKIT INDAH BLOK K NO.09 JL.BUKIT GADING RAYA KELAPA
28	DEKORINDO MANDIRI	PT MANGGA DUJA RAYA BLOK F 5/10, MANGGADUA SELATAN, SAWAH BESAR, JAKARTA
29	DELTA SARANA GRAHA PRIMA	PT KOMP. PERGUD. PANTAI INDAH DADAP BLOK GH NO.1 DADAP, KOSAMBI, TANGERANG
30	DJABESDEPO FORTUNA RAYA	PT MARGOMULYO INDAH BLOK G-2 SURABAYA
31	ELEGANZA TILE INDONESIA	PT JL DAAN MOGOT RAYA NO.35 AB , TANJUNG DUREN UTARA, GROGOL PETAMBURAN , JA
32	GADING MAS MULTI PRIMA	PT KOMP. GADING BUKIT INDAH BLOK J NO. 9, JL BUKIT GADING RAYA , KELAPA
33	GAJAH MAKMUR	CV JL MELUR NO.10, PADANG BULAN, SENAPELAN, PEKANBARU-RIAU 28156
34	GANDA PUTRA SEJAHTERA	PT KOMP. INTI SAKTI BLOK D NO. 3, NAGOYA, BATAM, INDONESIA
35	GOLDTAMA IDOLA MUSTIKA AGUNG	PT JL MASPION ROMOKALISARI II NO.62 BLK. VII/C 19-20 ROMO KALISARI, BENO
36	HANKORINDO SURYA ABAADI	PT KOMP. RUKO GATEWAY BLOK E-23, RT.03 RW.02, DS. SAWOTRATAP, GEDANGAN,
37	HUANG JIAN XIONG	PT KOMP. PERGUDANGAN SENTRA KOSAMBI BLOK B NO.20, KOSAMBI TIMUR, KOSAMBI, TANGERANG
38	INCOMINDO MURNI JAYA	PT JL PAHLAWAN 41-A KEL. ALUN-ALUN CONTONG KEC. BUBUTAN SURABAYA
39	INDO MATERIAL	KOMP. UNION INDUSTRIAL PARK BLOK G NO.128, BATU AMPAR, BATAM
40	INDO SEA	CV JL SAWUNGGALUNG B-36, JEMUNDO, TAMAN SIDOARJO
41	INDOAGUNG MULTIKREASI CERAMIC INDUSTRI	PT JL P. JAYAKARTA NO.33 E RT 001/003, KEL. PINANGSIA, KEC. TAMANSARI, J
42	INTERNATIONAL CERAMICS INDUSTRY	JL P. PINANG IV (SIMPANG P. TANAHMASA II) KIM II DEJ SERDANG
43	JAYAMAS GLOBALINDO	PT JL GG SUNIARAJA NO.43 RT.007 RW.002, BRAGA, SUMUR BANDUNG JAWA BARAT
44	JTEKT INDONESIA SALES	PT JL CELEBRATION BOULEVARD BLOK AA3 NO.006 GRAND WISATA, LAMBANG JAYA, TA
45	KAJIMA INDONESIA	PT GEDUNG SENTRAL SENAYAN II LT.3, JL.ASIA AFRIKA NO.8, SENAYAN, GELORA, T
46	KARTIKA DEWI PRATAMA	PT KOMP. PERGUDANGAN KARTIKA BLOK A NO 3A , SUNGAI JODOH
47	KARTIKA KARYA KREASI	PT JL BUBU/PERJUANGAN NO 103-A KEL.SIDOREJO, KEC.MEDAN TEMBUNG
48	KARYA MITRA BANGUN BUANA	PT JL RAYA ROMOKALISARI INDUSTRI II BLOK V NO 16-17 C SURABAYA
49	KARYA MITRA MAJU BERSAMA	PT ROMOKALISARI INDUSTRI II BLK V 16-17 C, ROMOKALISARI, BENOWO, SURABAYA
50	KASPEA CAHAYA UTAMA	PT JL RAYA JATIASHI RT.003 RW.004 JATIASHI, JATIASHI, KOTAMADYA BEKASI JAWA

Sumber: Badan Pusat Statistik

Lampiran 2: Nama-nama dan alamat pemasok (eksportir) ubin keramik

No	Nama Pemasok	Alamat Pemasok	Negara Pemasok
1	ASIA RICHWAY INDUSTRIAL LIMITED	UNIT A 2/F TRUST TOWER 68 JOHNSTON ROAD WANCHI HK	HK
2	ASIAN FANTIS INDUSTRY CO., LIMITED	UNIT D 3/F THOMSON COMMERCIAL BUILDING 8 THOMSON	Tiongkok
3	BARANA INTERNATIONAL LTD.	FLAT 13A, NIULANQIAN BUILDING, MINZHI ROAD, BAOAN	Tiongkok
4	BEIJING RIVERLAND INTERNATIONAL CO., LTD.	B3003 DONGYU BLDG NO 1A SHUGUANG XIU CHAOYANG DIS	Tiongkok
5	CERASIA (FAR EAST) SDN BHD	NO.2-2 JALAN METRO PUDU 1 FRAZER BUSINESS PARK	Malaysia
6	DONGGUAN CITY WONDERFUL CERAMICS	TANGXIA VILLAGE,GAOBIJ TOWN, DONGGUAN CITY, GUANGDONG	Tiongkok
7	DREAMTEK INTERNATIONAL CORPORATION	4F, NO. 287, NIOU-PU RD., 30091 HSINCHU CITY, TAIWAN	Tiongkok
8	DURABLE PRAISE OVERSEAS LIMITED	RM07 36/F BAIHUA PLAZA 33, ZUMIAO CHANCHENG FOSHAN	Tiongkok
9	ESMALGLASS, S.A.U.	CTRA.CV-20.KM.2, 3 APDO.194 12340 VILLARREAL CASTEL	Spainyol
10	EUROKNIGHT BUILDING MATERIAL CO., LTD.	4/F, NO.27, BAOTA ROAD, CHANGCHENG, DISTRICT, FOSHAN	Tiongkok
11	FLORIM CERAMICHE SPA	VIA CANALETTO 24 41042 FIORANO MODENESE (MO)	Italia
12	FLORINA INDUSTRY CO., LIMITED	BUILDING #1, GETIANFANG 64 (1506 CREATIVE CITY), F	Tiongkok
13	FOSHAN AN TAI TRADING COMPANY LTD.	5/F NO.171 NORTH FOSHAN AVENUE FOSHAN, GUANGDONG	Tiongkok
14	FOSHAN ARTIST CERAMIC CO., LTD.	FLOOR 20, BUILDING T8, SMART CITY, JIHUAL ROAD, CHINA	Tiongkok
15	FOSHAN AUGA IMPORT AND EXPORT TRADING CO	RM.A. 1/F NO.22, JIANGWAN ROAD 2, CHANCHENG AREA	Tiongkok
16	FOSHAN BENME BUILDING MATERIAL CO., LTD.	NO.28 NANZHUANG AVENUE DONGCUN SECTION NANZHUANG TOWN, CHINA	Tiongkok
17	FOSHAN BYUMASE TRADE CO., LTD.	ROOM 401, C-26 (LEFT) SOUTH OF TAOZHONG ROAD, HUJAX	Tiongkok
18	FOSHAN CERAVIVA CERAMICS CO. LTD.	9/F RUIZHAN HONGJING BUILDING, NO.8 LVJING YI ROAD, CHANCHENG DISTRICT	Tiongkok
19	FOSHAN CITY XIN WAN IMPORT EXPORT TRADI	ROOM 407, BUILDING 1, DONGJIANG INTERNATIONAL, NO.	Tiongkok
20	FOSHAN CLOUDS IMPORT AND EXPORT CO LTD.	9F03B CHINA CERAMIC THEATER CENTRALAREA CCHI	Tiongkok
21	FOSHAN CNP NEW MATERIAL CO., LTD.	3RD FLOOR BUILDING A, HONG YI CERAMIC CITY, WU GANG	Tiongkok
22	FOSHAN CTC GROUP CO., LTD.	NO419 BUILDING CI, CERAMIC INTERNATIONAL CENTER NO	Tiongkok
23	FOSHAN DISHUN IM & EXP CO., LTD.	5/F NO 171 NORTH FOSHAN AVENUE, FOSHAN, GUANGDONG	Tiongkok
24	FOSHAN DONGPENG CERAMICS CO., LTD.	NO. 8, 3RD JIANGWAN ROAD, CHANCHENG FOSHAN, GUANGD	Tiongkok
25	FOSHAN DONGXIN ECONOMY AND TRADE CO., LTD.	C2-10 HUIJINGCHENG HUIJING ROAD, FOSHAN, GUANGDONG	Tiongkok
26	FOSHAN DOSINTILES CO., LTD.	NO.9-10. A4HALL, INTERNATIONAL CERAMICS EXHIBITION	Tiongkok
27	FOSHAN E GO TRADE CO., LTD.	ROOM 233A, C14 BUILDING, CHAI CERAMIC CENTER CHANG	Tiongkok
28	FOSHAN EASTSUN IMPORT & EXPORT CO., LTD.	ROOM 306, FLOOR 3, BLOCK 26, TAobo BOULVARD, NANZHUANG	Tiongkok
29	FOSHAN EIFFEL CERAMIC CO LTD.	SHINAN ROAD NANZHUANG TOWN FOSHAN CITY GUANGDONG	Tiongkok
30	FOSHAN EVERLASTING ENTERPRISE CO., LTD.	32 ZHAOXIANG ROAD 2907# CHANGCHENG 15 KEL. SUKOMANUNGGAL, KEC. SUKOMAN	Tiongkok
31	FOSHAN GAOMING FIMING TRADE CO., LTD.	ADD : NO.47&49, SHANGCHENG STREET, WENHUA ROAD, GAOMI	Tiongkok
32	FOSHAN GOBEST CO., LTD.	605 BLOCK 1, 109 FENJIANGNAN ROAD, CANCHENG FOSHAN GUANG DONG CHINA	Tiongkok
33	FOSHAN GRIFFITHS BUILDING MATERIAL LTD.	ZONE A FIVE LAYER 2 BLOCK NO 60 LANGBAO WEST ROAD	Tiongkok
34	FOSHAN HAFARY TRADING CO., LIMITED	ROOM 1101 INTERNATIONAL PLAZA, NO. 1, CHENGMENTOU WEST ROAD, CHANCENG,	Tiongkok
35	FOSHAN HAIYU TRADE CO., LTD.	ROOM B2, NO.16# DEVELOPMENT BUILDING, HUJAYUAN EAST	Tiongkok
36	FOSHAN HANGJU TRADING CO LTD.	ROOM 371, 3ATH NO.2 FENJIANG ZHONG ROAD, CHANCHENG	Tiongkok
37	FOSHAN HAOSHEN IMPORT AND EXPORT CO LTD.	NO.23 HAOSHEN HEADQUARTER BUILDING, TAobo AVENUE	Tiongkok
38	FOSHAN HAPPY HOUSE BUILDING MATERIALS CO	CHINA CERAMICS INDUSTRY HEADQUARTERS BLOCK NO.C09,	Tiongkok
39	FOSHAN HAYIGA CERAMICS CO., LTD.	ROOM 401, NO.4, 2ND FLOOR, NO. 96 NANZHUANG CENTER	Tiongkok
40	FOSHAN HENRY TRADING CO., LTD.	NO.64 JINHONG ST.TEXTILES CITY XIQIAO FOSHAN CITY, CHINA	Tiongkok
41	FOSHAN HONGBO CERAMICS CO., LTD.	ADD:NO:28,HALL B, FOSHAN INTERNATIONAL CERAMIC EX	Tiongkok
42	FOSHAN HONGTE BUILDING MATERIAL CO., LTD.	ROOM 1113#, NO. 6 BUILDING, NO.108 ZIDONG SOUTH	Tiongkok
43	FOSHAN HONGYUN TRADE CO LTD.	ZHAN QIAN ROAD, FOSHAN, GUANGDONG, CHINA	Tiongkok
44	FOSHAN HUANQIU IMPORT & EXPORT CO., LTD.	2ND FLOOR, 1ST BUILDING, NO.148, YUEJIN ROAD, FOSHAN, C	Tiongkok
45	FOSHAN HUDSON ECONOMICS AND TRADE CO LTD.	SUITE 10-11 2FL, BLDG. B2, YINGKIE YUIA, GUANGDONG,	Tiongkok
46	FOSHAN INDIGO IMPORT & EXPORT CO LTD.	SMART CITY, BLOCK ONE SECOND BUILDING, UNIT 1104	Tiongkok
47	FOSHAN ISHINE TRADING CO., LTD.	RM D1, NO.21ST, THIRD FLOOR DEYI BLDG, FOURTH JIANSHE	Tiongkok
48	FOSHAN JBN INDUSTRIAL CO., LTD.	NANZHUANG AVENUE DONGCUN SECTION, NANZHUANG TOWN	Tiongkok
49	FOSHAN JUNJING INDUSTRIAL CO., LTD.	4/F JINQIAO BUILDING HUJAYUAN ROAD EAST FOSHAN, GUA	Tiongkok
50	FOSHAN KAMA CERAMIC CO., LTD.	B303 BLDG 6TH RING 4TH HUAXIA CERAMIC EXHIBITION	Tiongkok

Sumber: Badan Pusat Statistik

Lampiran 3: Nama Asosiasi Importir

Gabungan Importir Nasional Seluruh Indonesia (GINSI)

Jalan Raya Kelapa Nias Ic. 1/17 Kelapa Gading Barat, Jakarta Utara.

Email: bpdginsidki@ginsi-dki.com

Tel: (021) 4351967 (021) 43901413

Fax: (021) 43901413