

**BUKTI AWAL PERMOHONAN PENYELIDIKAN  
DALAM RANGKA PERPANJANGAN PENGENAAN  
TINDAKAN PENGAMANAN PERDAGANGAN  
TERHADAP IMPOR BARANG**

**PAKAIAN DAN AKSESORI PAKAIAN**

**TIDAK RAHASIA**

**DISAMPAIKAN OLEH:  
ASOSIASI PERTEKSTILAN INDONESIA (API)  
TAHUN 2024**



Nama Perusahaan	
16	CIPTA ANUGERAH JAYA, CV
17	CITRA BUSANA SEMESTA, PT
18	DATER GARMENT INDUSTRI, PT
19	DEKATAMA CENTRA, PT
20	DELAMI KHARISMA BUSANA, PT
21	DIOPENI, CV
22	DUA ESA ABADI, PT
23	DWI PUTRA SAKTI, PT
24	ENTHEOS MITRA GARMINDO, PT
25	GEMA BERKAT UTAMA, PT
26	GEMILANG MULTI GARMEN, PT
27	GEMILANG PUTERA 500, PT
28	GIANI INTERNATIONAL, PT
29	GITHANAISYA PUTRI SANTIKA, PT
30	GREAT THIOFILUS PERKASA, PT
31	HANDALL MEGA TRADING, PT
32	HARINDOTAMA MANDIRI, PT
33	HIDAYAH MAHABBAH, CV
34	HOSANA SERAYA DINAMIKA, CV
35	HOSANA SLARAS DINAMIKA, CV
36	HUTSA RAMA INDONESIA, PT
37	IDOLA INSANI, PT
38	IKM - AAY COLLECTION
39	IKM - AINGNISM
40	IKM - AINUN JASMIN COLLECTION
41	IKM - ALBANAT FASHION
42	IKM - ALDELINA COLLECTION
43	IKM - ALFAHRIZI COLLECTION
44	IKM - ALIRMA COLLECTION
45	IKM - ALLARIC COLLECTION
46	IKM - ALNUR COLLECTION
47	IKM - AL-QHINTAR
48	IKM - ALSENA HIJAB
49	IKM - AMEL COLLECTION
50	IKM - AMR STUDIO JAHIT
51	IKM - AMY COLLECTION
52	IKM - ANDRESIA GARMINDO
53	IKM - ANGGI FASHION
54	IKM - ANI COLLECTION
55	IKM - ANIK COLLECTION
56	IKM - AN-NAJWAN COLLECTION
57	IKM - ANQUILLA
58	IKM - ANTIN STYLE GALLERY
59	IKM - ANUGRAH COLLECTION
60	IKM - ANUGRAH COLLECTION
61	IKM - APPOT COLLECTION
62	IKM - AQSA COLLECTION
63	IKM - ARAFAH MUFAN FASHION
64	IKM - ARKHA COLLECTION
65	IKM - ARM COLLECTION
66	IKM - ARR FASHION
67	IKM - ARSAKA COLLECTION
68	IKM - ASEP COLLECTION
69	IKM - ASSOFA COLLECTION
70	IKM - AULIA BORDIR
71	IKM - AURELIA COLLECTIONS
72	IKM - AYI HIJAB
73	IKM - AYLA HIJAB
74	IKM - AZKA COLLECTION

Nama Perusahaan	
75	IKM - AZKANA HIJAB
76	IKM - BATIK ALL SULTAN
77	IKM - BATIK DEN ANIQ
78	IKM - BATIK PASHA
79	IKM - BATIK WIDAYATI
80	IKM - BATIKSINSHOT
81	IKM - BATRIS
82	IKM - BELA COLLECTION
83	IKM - BERKAH COLLECTION
84	IKM - BUNBE COMPANY
85	IKM - BUTIK LATIVA
86	IKM - CELSI COLLECTION
87	IKM - CEVI COLLECTION
88	IKM - CHOERUNISSA HIJAB
89	IKM - CMT ACE SYAFITRI
90	IKM - CV AL-HIDAYAH
91	IKM - CV LEVEN HOME KREASI
92	IKM - DADANG STYLE
93	IKM - DAHLIA COLLECTION
94	IKM - DECO COLLECTION
95	IKM - DEN'S COLLECTION
96	IKM - DIAN DARMADI ELBISE
97	IKM - DIANDJAYA COLLECTION
98	IKM - EL-FATA FASHION
99	IKM - ELFIAN COLLECTION
100	IKM - ELHASNA
101	IKM - ELI COLLECTION
102	IKM - ELMITHA HIJAB
103	IKM - ELRUMI
104	IKM - EMONK PRODUCTION
105	IKM - FALINA COLLECTION
106	IKM - FALIZA HIJAB
107	IKM - FAMILY RUMAH JAHIT & HIJAB
108	IKM - FANI COLLECTION
109	IKM - FAREL COLLECTION
110	IKM - FATIMAH BUTIK & KONVEKSI
111	IKM - FAYA MODISTE COLLECTION
112	IKM - FAZ CLOTHING
113	IKM - FEBBY COLLECTION
114	IKM - FIA COLLECTION
115	IKM - FITRAH COLLECTION
116	IKM - FITRIA HIJAB
117	IKM - GL COLLECTION
118	IKM - GRIYA MODE N' CONVECTION
119	IKM - GRIYA PUTRI AMALIA
120	IKM - GUNUNG JATI COLLECTION
121	IKM - HANDAYANI COLLECTION
122	IKM - HANIK JAYA COLLECTION
123	IKM - HD COLLECTION
124	IKM - HIJAB CINTA
125	IKM - HOTISTA COLLECTION
126	IKM - ICHAN KNITWEAR KONVEKSI
127	IKM - IDOLA COLLECTION
128	IKM - IKA COLLECTION
129	IKM - INDAH JUWITA
130	IKM - INTAN COLLECTION
131	IKM - IQRA 165
132	IKM - J & Y COLLECTION
133	IKM - JALAH HIJAB

Nama Perusahaan	
134	IKM - JASMINE BATIK TULIS
135	IKM - JUWITA COLLECTION
136	IKM - KAOSHASBY
137	IKM - KARLINA COLLECTION
138	IKM - KEMBAR COLLECTION
139	IKM - KHAYRA HIJAB
140	IKM - KONVEKSI AEL
141	IKM - KONVEKSI ANI
142	IKM - KONVEKSI ASEP
143	IKM - KONVEKSI DARGUN
144	IKM - KONVEKSI FITRIA
145	IKM - KONVEKSI GAS'BA
146	IKM - KONVEKSI HIJAB TRI
147	IKM - KONVEKSI IYAN ANJAS
148	IKM - KONVEKSI PAK KUS
149	IKM - KONVEKSI SURYANA
150	IKM - KONVEKSI TASQIRA
151	IKM - KONVEKSI WAHYUDIN
152	IKM - LIES COLLECTION
153	IKM - LINA COLLECTION
154	IKM - LINTAS COLECTION
155	IKM - LITA2FASH
156	IKM - LIZTON LAUNDRY
157	IKM - LULUK FASHION
158	IKM - LUSIA COLLECTION
159	IKM - MAHKOTA MULYA
160	IKM - MARLIEN
161	IKM - MAWADAH COLLECTION
162	IKM - METAMORPHOSE INDONESIA
163	IKM - MINA ALEF HIJAB
164	IKM - MITRA DENIM INDONESIA
165	IKM - MONIQUE COLLECTION
166	IKM - MOTHER COLLECTION
167	IKM - MURABES COLLECTION
168	IKM - MYA COLLECTION
169	IKM - N3S HIJAB
170	IKM - NARADA ANDALAN JAYA
171	IKM - NAWAF BERKAH
172	IKM - NELSHE COLLECTION
173	IKM - NEW ERGE JEANS
174	IKM - NS HIJAB
175	IKM - NUR COLLECTION
176	IKM - NUSA BANGSA
177	IKM - OM BUD ART COLLECTIONS
178	IKM - OMAH MELATI
179	IKM - OPIE-OVIE
180	IKM - ORK COLLECTION
181	IKM - OTTE ART FASHION
182	IKM - OZZCLOTHES
183	IKM - PELANGI
184	IKM - PENJAHIT EKO
185	IKM - PINA PINI COLLECTION
186	IKM - PUSPA KONVEKSI
187	IKM - RAHAYU COLLECTION
188	IKM - RATU COLLECTION
189	IKM - REIHAN COLLECTION
190	IKM - RESTY COLLECTION
191	IKM - REVAL COLLECTION
192	IKM - RIN'S COLLECTION

Nama Perusahaan	
193	IKM - RIZKI MANDIRI
194	IKM - RIZKY COLLECTION
195	IKM - RUBY COLLECTION
196	IKM - RUMAH MUKENA THIFANI BATIK
197	IKM - SAHLA COLLECTION
198	IKM - SAKIRA HIJAB
199	IKM - SALMA HIJAB
200	IKM - SANNY COLLECTION
201	IKM - SEKARWANA ARTIKA
202	IKM - SETIA COLLECTION
203	IKM - SHELY COLLECTION
204	IKM - SOFIA HIJAB
205	IKM - SRI COLLECTION
206	IKM - SRI COLLECTION (2)
207	IKM - SYAKIRA COLLECTION
208	IKM - TAMY COLLECTION
209	IKM - TAUFIK COLLECTION
210	IKM - THIRTEEN. CO
211	IKM - TIARA BATIK
212	IKM - TIAS HIJAB
213	IKM - TINA COLLECTION
214	IKM - TRANSPARAN SCREENPRINTIN
215	IKM - TUNTANG SARI BATIK
216	IKM - VINA KONVEKSI
217	IKM - WAWAN REPTIAN FASHION
218	IKM - YAN'S FASHION
219	IKM - ZAHRA HIJAB
220	IKM - ZULFAHMODE
221	IM&CO CV, CV
222	INTIGARMINDO PERSADA, PT
223	JAYA MITRA KURNIA, PT
224	JAYAPERKASA TEXTILE, PT
225	JOEY SASMITA LENCANA, PT
226	JSG, CV
227	JUSINDO SUMBERPRAKARSA, PT
228	KANTORE MAKMUR KREASI, PT
229	KARMEL OZORA GODWIN, PT
230	KARYA MAHARDIKA, CV
231	KHARISMA ADHI MULIA, PT
232	KREASI ANUGERAH INDONESIA, PT
233	KREASI CIPTA DWIMANUNGGAL, PT
234	MAJU LESTARI, CV
235	MATARAM TUNGGAL GARMENT, PT
236	MITRA PERKASA, CV
237	MON FORT DEO INDONESIA, PT
238	MUARA KRAKATAU, PT
239	MULTI ANUGERAH DAYA GARMINDO, PT
240	MULTI CITRA BUSANA, CV
241	MULTI GARMENJAYA, PT
242	MULTI GARMENTAMA, PT
243	OCTA PUTRAJAYA, PT
244	OMEGA PADMA, PT
245	PANCA INTI MULIA, PT
246	PICARINJAYA ABADI, PT
247	PRAJNA MODA INDONESIA, PT
248	PSA, CV
249	PUTERA PILIHAN PERKASA, PT
250	PUTRATEJA SEMPURNA, PT
251	RA HIJAB GLOBAL INDONESIA, PT

Nama Perusahaan	
252	RAFFSYA MEDIA INDONESIA, PT
253	RAJEANS INDONESIA GLOBAL, PT
254	RESTU IBU MANDIRI, PT
255	RIEFA MODA APPAREL, CV
256	RODEO KERTA KENCANA, PT
257	SAFA SWARNA CIPTA,PT
258	SAPUTRA ERAJAYA ASIA, CV
259	SARI WARNA ASLI GARMENT, PT
260	SAS, PT
261	SEANTERO GUMILANG LESTARI, PT
262	SENTRA KREASI, PT
263	SENTRA SANDANG MULYA, CV
264	SIGAP JAYA SAMPOERNA, PT
265	SINGA MAS GARMENT, CV
266	SML SURYA LESTARI, PT
267	SUHO GARMINDO, CV
268	SURYA GEMILANG,CV
269	SURYA MULTI LAKSANA, PT
270	TIGA SELARAS BERSAMA, CV
271	TRIJAYA MAKMUR,CV
272	TRIJAYA MULIA, CV
273	TRİYUDIA BUSANAMAS
274	TURANGGA GARMENT INDONESIA, PT
275	TURANGGA KERTAKENCANA, PT
276	VIDIAELOK LESTARI GARMINDO, PT
277	WARNA MARDHIKA, PT
278	YB APPAREL JAYA, PT

Sumber: IDN dan Pemohon, diolah

### C. PROPORSI PRODUKSI PEMOHON

Tabel 2. Volume Produksi dan Proporsi Pakaian dan Aksesori Pakaian Tahun 2023

No.	Uraian	Proporsi (%)
1	Produksi Pemohon	51,96
2	Produksi Non-Pemohon	48,04
3	Produksi Nasional	100

Sumber: IDN dan Pemohon, diolah

Proporsi produksi Pemohon pada tahun 2023 adalah 51,96 % terhadap total produksi nasional. Berdasarkan data dalam tabel 2 di atas, hal ini telah sesuai dengan ketentuan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 34 Tahun 2011 tentang Tindakan Anti-Dumping, Tindakan Subsidi, dan Tindakan Pengamanan Perdagangan Bab I Pasal I ayat 18, dimana produksi Pemohon merupakan proporsi yang besar dari keseluruhan produksi Pakaian dan Aksesori Pakaian di Indonesia, sehingga memenuhi syarat sebagai IDN dalam hal Tindakan Pengamanan. Data proposi produksi per segmen terdapat pada lampiran 5.

## D. BARANG YANG DIAJUKAN PERMOHONAN PENYELIDIKAN PERPANJANGAN

### 1. Uraian Barang

Barang yang dimintakan perlindungan adalah Pakaian dan Aksesori Pakaian sebanyak 131 (seratur tiga puluh satu) nomor HS berdasarkan Buku Tarif Kepabeanan Indonesia (BTKI) Tahun 2022.

### 2. Spesifikasi Barang

#### 2.1. Barang Produksi Pemohon

Kaos, *T-shirt*, *poloshirt*, *jersey*, dan sejenisnya. Merupakan pakaian yang cukup digemari banyak orang terutama kaum milenial. Pakaian ini lebih fleksibel dan memiliki kesan santai. Biasanya dikategorikan sebagai *non-dress code* karena pakaian ini tergolong pakaian bebas tetapi tetap sopan<sup>1</sup>.

Contoh gambar kaos, *t-shirt*, *poloshirt*, *jersey*, dan sejenisnya:

				
<i>T-shirt</i>	Singlet Pria/Wanita	Kaos Kutang Pria /Wanita	<i>Poloshirt</i>	<i>Jersey</i>

Kemeja pria dan kemeja wanita, blus. Merupakan pakaian formal yang biasanya dipakai jika seseorang datang ke acara penting, spesial, atau acara besar seperti pertemuan Presiden, pertemuan kolega bisnis, atau pesta besar. Untuk pria, busana yang cocok untuk dikenakan agar terlihat formal adalah setelan tuksedo. Di Indonesia, kemeja batik umumnya juga bisa digunakan untuk acara formal. Selain melestarikan budaya, memakai batik terlihat lebih simpel tetapi tetap rapih. Untuk perempuan, gaya formal yang ciamik terlihat dari pemilihan kebaya atau batik dengan desain modern sehingga tidak terkesan kuno. Busana tersebut tampak cantik dengan tambahan aksesoris dan sepatu hak tinggi. Dalam konteks pesta formal, perempuan juga bisa *mix and match* rok atau celana panjang dengan blus. Gaun panjang atau pendek dengan desain minimalis juga sangat cocok untuk menghadiri pesta formal. Kemeja (*shirt*) merupakan busana yang dikenakan pada badan bagian atas dengan bentuk longgar. Kemeja ini bisa digunakan untuk pria atau wanita. Sedangkan blus (*blouse*) adalah busana yang dikenakan pada badan atas (atasan) dengan membentuk badan. Membentuk badan di sini bisa terjadi karena adanya kupnat atau pola yang dimasukkan. Biasanya blus ini hanya dikenakan oleh seorang wanita<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.intinya.com/perbedaan-pakaian-kantor-formal-casual-dan-bebas-bergaya-sesuai-acara/>

<sup>2</sup> <https://www.intinya.com/perbedaan-pakaian-kantor-formal-casual-dan-bebas-bergaya-sesuai-acara/>

Contoh gambar kemeja pria, kemeja wanita dan blus:

		
Kemeja Pria	Kemeja Wanita	Blus/Blouse

Celana panjang & celana pendek, rok, dan sejenisnya. Pakaian ini digunakan pada tubuh bagian bawah dimulai dari bagian pinggang.

Celana merupakan busana yang digunakan pada tubuh bagian bawah dimulai dari bagian pinggang dengan menggunakan dua lubang. Menurut penggolongannya, celana bisa dikelompokkan berdasarkan panjang dan *silhouettes*-nya. Sedangkan rok (*skirt*) adalah pakaian yang dikenakan pada tubuh bagian bawah (bawahan), dimulai dari bagian pinggang dengan menggunakan satu lubang. Berdasarkan penggolongannya rok terbagi menjadi dua, yaitu berdasarkan *silhouettes* dan berdasarkan panjangnya<sup>3</sup>.

Contoh gambar celana panjang & celana pendek, rok, dan sejenisnya:

		
Celana Panjang/Pendek	Rok	Bawahan Lainnya

Setelan, gaun, gamis, *overall*, dan sejenisnya. Setelan (*suit*) adalah busana yang dipakai di atas blus atau kemeja dan digunakan satu pasang dengan rok atau celana.

Gaun (*dress*) adalah pakaian berbentuk satu potong atau bagian blus bersambung dengan bagian rok<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> <https://www.fesyendesign.com/mengenal-jenis-jenis-busana/>

<sup>4</sup> <https://www.fesyendesign.com/mengenal-jenis-jenis-busana/>

Contoh gambar Gaun ( <i>dress</i> ), Setelan ( <i>suit</i> ), gamis, dan sejenisnya:		
		
Gaun ( <i>dress</i> )	Setelan ( <i>suit</i> )	Gamis Wanita & Gamis Pria (Terusan/Setelan)

Jaket, jas, blazer, *sweater*, *cardigan*, dan sejenisnya ini kerap digunakan sebagai pelengkap dalam berpenampilan.

Jaket yaitu busana yang dipakai di atas blus, kemeja atau gaun dengan panjang mulai pinggang sampai dengan pinggul. Jaket merupakan *outerwear* yang memiliki panjang sampai pinggul atau pinggang. Jaket memiliki bahan yang tebal agar tahan terhadap angin dan biasanya memiliki lapisannya lagi pada bagian dalam yang berguna untuk menghangatkan tubuh. Bagian depan jaket juga memiliki pembuka seperti resleting atau kancing.

Jas adalah pakaian resmi model Eropa, berlengan panjang dan dipakai di luar kemeja.

Blazer adalah sejenis jaket yang dipakai sebagai pakaian yang santai namun tetap cukup rapi. Sebuah blazer bentuknya menyerupai jas dengan potongan yang lebih santai. Bahan untuk membuat blazer biasanya tahan lama, karena ia merupakan jaket olahraga luar ruangan. Blazer sering dijadikan sebagai pakaian seragam, misalnya untuk penerbangan, sekolah, dan klub olahraga.

*Sweater* jika kita artikan ke dalam Bahasa Indonesia adalah baju hangat. Jadi kegunaan *sweater* adalah sebagai penghangat. Bahan yang biasa digunakan oleh *sweater* adalah kain *wool*, bahan sintetis, katun, *fleece*, *baby terry* dan lain sebagainya. *Sweater* merupakan *outerwear* atau pakaian luar yang serbaguna dan dapat dipakai di atas berbagai pakaian seperti kemeja, kaos, blus dan lainnya. *Sweater* atau juga sering disebut *pullover*, *jumper*, *jersey* adalah bagian dari pakaian yang difungsikan untuk menutup badan dan lengan, dan umumnya menggunakan bahan yang cenderung berat serta bisa menyerap keringat.

*Cardigan* adalah *sweater* yang bagian depannya terbuka dan dapat diberi tambahan kancing atau ritsleting sebagai variasi. Dewasa ini, *Cardigan* merupakan pakaian yang sering dimiliki oleh kaum wanita untuk menunjang penampilan. Karena *cardigan* mampu memberi efek langsing kepada pemakainya. Selain itu, dalam perkembangan tren busana dunia, oleh desainer handal *cardigan* disulap untuk di-*mix* dan di-*match* dengan jenis baju lainnya. Misal dengan blus, rok, celana, gamis, kaos dan gaun<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> <https://goklatenjualango.blogspot.com/2014/10/Pengertian-cardigan-blazer-bolero-rompi-sweater.html>

Contoh gambar jaket, jas, blazer, sweater, cardigan, dan sejenisnya:				
				
				
Jas	Blazer	Jaket	Cardigan	

Kerudung, syal, *scarf* dan sejenisnya. *Headwear* atau tutup kepala merupakan hiasan kepala adalah nama yang diberikan untuk setiap elemen pakaian yang dikenakan di kepala seseorang. Bentuk tutup kepala yang umum termasuk topi, tudung, jilbab, dan helm.

Kerudung, saat ini kerudung biasanya sepotong kain yang menutupi seluruh atau sebagian wajah. Selama berabad-abad hingga periode Tudor (1485), wanita mengenakan kerudung yang menutupi rambut, dan kadang-kadang leher dan dagu, tetapi bukan wajah.

*Scarf* adalah salah satu fesyen item yang sering digunakan sebagai aksesoris leher ataupun kepala, juga bisa berfungsi sebagai penghangat leher saat udara sedang dingin. *Scarf* biasa memiliki ukuran yang kecil, dengan panjang dan lebar yang sama membentuk segi empat sama sisi. Ukuran *scarf* sendiri umumnya dimulai dari 30 sentimeter atau lebih. Untuk bahan pembuatan *scarf* sendiri bisa bermacam-macam. Bagi para wanita, umumnya banyak *scarf* yang dibuat dari bahan *chiffon*, sutera ataupun kaos. Namun, tidak menutup kemungkinan ada *scarf* yang terbuat dari bahan katun atau bahan lain yang lebih tebal. Di zaman yang semakin modern seperti saat ini, *scarf* tidak lagi terbatas pada bentuk segi empat sama sisi. Ada juga *scarf* yang berbentuk segitiga, bahkan bersegi panjang. Namun, jika dilihat dari sisi ukuran, ukuran *scarf* memang cenderung kecil, sehingga pemakaiannya pun cukup terbatas. Fungsi dari *scarf* pun bermacam-macam. Ukurannya yang cukup kecil dengan bentuk segi empat sama sisi membuat *scarf* lebih sering dipakai sebagai aksesoris. *Scarf* bisa dijadikan sebagai hiasan di leher dengan cara mengikatkannya di leher. Selain itu, bisa juga dikreasikan *scarf* sebagai hiasan kepala, seperti bando, turban hingga jilbab. Di saat lain, bahkan bisa menjadikan *scarf* sebagai hiasan tas, *bracelet*, hingga ikat pinggang. Tentu semua gaya tersebut tergantung pada kreativitas dan kepercayaan diri untuk memakainya.

Syal atau *shal*, diambil dari bahasa Persia, memiliki arti ‘pakaian yang sederhana’. Syal biasa berbentuk persegi panjang atau kotak. Pada umumnya, syal dipakai dengan cara melingkarkannya ke pundak, leher dan kepala dengan longgar. Berbeda dengan *scarf* yang ukurannya cenderung kecil, syal memiliki ukuran yang lebih besar. Umumnya syal berukuran mulai dari lebar 70 sentimeter. Ukuran yang cukup besar ini membuat syal lebih mudah dikreasikan, juga dapat digunakan untuk membungkus bahu, hingga membuatnya menjuntai ke seluruh tubuh. Untuk membuat syal sendiri, bahan yang digunakan biasanya adalah wol. Hal ini dikarenakan syal memiliki fungsi sebagai penghangat tubuh, terutama di negara yang memiliki 4 musim. Di negara-negara 4 musim tersebut, syal biasa dibuat dengan cara merajut benang wol tebal sehingga akan membentuk persegi panjang. Untuk menggunakannya sebagai penghangat tubuh, cukup

melilitkannya di leher dan atur kelonggarannya hingga dirasakan hangat dan nyaman<sup>6</sup>.

Contoh gambar kerudung, syal, scarf dan sejenisnya:			
			
Syal/Shal	Scraf	Kerudung Siap Pakai (Instan)	Kerudung lembaran dikenakan sesuai selera dan kreasi pemakainya

Pakaian Bayi seperti baju, celana, setelan, *jumper*, dan dan lainnya. Pakaian bayi adalah pakaian yang ditujukan untuk bayi. Ukuran pakaian bayi dan balita biasanya didasarkan pada usia mereka.

Contoh gambar pakaian bayi:				
				
Pakaian Bayi dan Aksesorinya dengan Berbagai Model dan Disain				

## 2.2. Barang Impor

Barang Pakaian dan Aksesoris Pakaian asal impor berdasarkan uraian barang dan nomor HS. dalam BTKI 2022 adalah sebagai berikut:

No.	Uraian Barang	No. HS
1	T- shirt, singlet dan kaus kutang lainnya, rajutan atau kaitan.	6109
2	Kemeja pria atau anak laki- laki, rajutan atau kaitan.	6105
3	Kemeja pria atau anak laki- laki, bukan rajutan atau kaitan.	6205
4	Blus, kemeja dan kemeja blus, untuk wanita atau anak perempuan, rajutan atau kaitan.	6106
5	Blus, kemeja dan blus kemeja, untuk wanita atau anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan.	6206
6	Setelan, ensemble, jas, blazer, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang), untuk pria atau anak laki- laki, rajutan atau kaitan.	6103
7	Setelan, ensemble, jas, blazer, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang) untuk pria atau anak laki-laki, bukan rajutan atau kaitan.	6203

<sup>6</sup> <https://caramemakaidasi.com/perbedaan-scarf-dan-syal>

No.	Uraian Barang	No. HS
8	Setelan, ensemble, jas, blazer, gaun, rok, rok terpisah, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang), untuk wanita atau anak perempuan, rajutan atau kaitan.	6104
9	Setelan, ensemble, jas, gaun, rok, rok terpisah, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang) untuk wanita dan anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan.	6204
10	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, jubah, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk pria atau anak laki-laki, rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 61.03.	6101
11	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, cloak, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk pria atau anak laki-laki, bukan rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 62.03.	6201
12	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, jubah, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk wanita dan anak perempuan, rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 61.04	6102
13	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, cloak, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk wanita atau anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 62.04.	6202
14	Jersey, pullover, cardigan, rompi dan barang semacam itu, rajutan atau kaitan	6110
15	Syal, scarf, muffler, mantilla, veil dan sejenisnya, rajutan atau kaitan	6117
16	Syal, scarf, muffler, mantilla, veil dan sejenisnya, bukan rajutan atau kaitan.	6214
17	Garmen dan aksesoris pakaian untuk bayi, rajutan atau kaitan.	6111
18	Garmen dan aksesoris pakaian bayi, bukan rajutan atau kaitan.	6209

### 3. Kegunaan Barang

#### 3.1 Barang Produksi Pemohon

Barang yang diproduksi pemohon adalah berupa Pakaian dan Aksesoris Pakaian yang diproduksi oleh Industri Garmen/Konveksi. Pakaian dan Aksesoris Pakaian terbuat dari tekstil berupa kain jadi berbentuk lembaran (tenunan maupun rajutan atau kaitan) dengan cara memotong dan menjahit sehingga siap dipakai, seperti kaos, *T-shirt*, *poloshirt*, kemeja pria & kemeja wanita, blus, celana panjang & celana pendek, rok, gaun, *dress*, *gamis*, *overall*, *jaket*, jas, blazer, *sweater*, *cardigan*, syal, *scarf*, dan pakaian untuk bayi berupa baju, celana, setelan, *jumper*, kaos kaki dan lain sebagainya, baik terbuat dari kain jadi lembaran tenun maupun kain rajut yang dijahit. Pakaian adalah kebutuhan pokok manusia yang tidak bisa terlepas dari kehidupan manusia sehari-hari. Manusia membutuhkan pakaian karena pakaian menawarkan berbagai kebaikan dan manfaat bagi pemakainya. Berdasarkan uraian di atas, pakaian yang digunakan oleh seseorang haruslah sesuai dengan situasi dan kondisi yang ada, agar tidak menyebabkan masalah bagi dirinya maupun lingkungan di sekitarnya.

#### 3.2 Barang Impor

Berdasarkan BTKI 2022, kegunaan dari barang impor adalah:

No.	Uraian Barang	No. HS	Kegunaan
1	T- shirt, singlet dan kaus kutang lainnya, rajutan atau kaitan.	6109	Untuk pria, anak laki-laki, wanita atau anak perempuan.
2	Kemeja pria atau anak laki- laki, rajutan atau kaitan.	6105	Untuk pria atau anak laki-laki.
3	Kemeja pria atau anak laki- laki, bukan rajutan atau kaitan.	6205	
4	Blus, kemeja dan kemeja blus, untuk wanita atau anak perempuan, rajutan atau kaitan.	6106	Untuk wanita atau anak perempuan.
5	Blus, kemeja dan blus kemeja, untuk wanita atau anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan.	6206	
6	Setelan, ensemble, jas, blazer, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang), untuk pria atau anak laki- laki, rajutan atau kaitan.	6103	Untuk pria atau anak laki-laki.
7	Setelan, ensemble, jas, blazer, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang) untuk pria atau anak laki-laki, bukan rajutan atau kaitan.	6203	
8	Setelan, ensemble, jas, blazer, gaun, rok, rok terpisah, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang), untuk wanita atau anak perempuan, rajutan atau kaitan.	6104	Untuk wanita atau anak perempuan.
9	Setelan, ensemble, jas, gaun, rok, rok terpisah, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang) untuk wanita dan anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan.	6204	
10	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, jubah, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk pria atau anak laki-laki, rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 61.03.	6101	Untuk pria atau anak laki-laki.
11	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, cloak, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk pria atau anak laki-laki, bukan rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 62.03.	6201	

No.	Uraian Barang	No. HS	Kegunaan
12	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, jubah, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk wanita dan anak perempuan, rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 61.04	6102	Untuk wanita atau anak perempuan.
13	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, cloak, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk wanita atau anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 62.04.	6202	
14	Jersey, pullover, cardigan, rompi dan barang semacam itu, rajutan atau kaitan	6110	Untuk pria, anak laki-laki, wanita atau anak perempuan.
15	Syal, scarf, muffler, mantilla, veil dan sejenisnya, rajutan atau kaitan	6117	
16	Syal, scarf, muffler, mantilla, veil dan sejenisnya, bukan rajutan atau kaitan.	6214	
17	Garmen dan aksesoris pakaian untuk bayi, rajutan atau kaitan.	6111	Untuk bayi (menurut penjelasan dalam BTKI 2017, istilah "garmen dan aksesoris pakaian bayi" berarti barang untuk anak kecil dengan tinggi badan tidak melebihi 86 cm)
18	Garmen dan aksesoris pakaian bayi, bukan rajutan atau kaitan.	6209	

#### 4. Bahan Baku

##### 4.1 Barang Produksi Pemohon

Pakaian dan Aksesoris Pakaian terbuat dari tekstil kain lembaran (tenunan, rajutan maupun kaitan).

##### 4.2 Barang Impor

Berdasarkan BTKI 2022, bahan baku dari barang impor adalah:

No.	Uraian Barang	No. HS	Bahan Baku
1	T- shirt, singlet dan kaus kutang lainnya, rajutan atau kaitan.	6109	Kain rajutan atau kaitan
2	Kemeja pria atau anak laki- laki, rajutan atau kaitan.	6105	Kain rajutan atau kaitan
3	Kemeja pria atau anak laki- laki, bukan rajutan atau kaitan.	6205	Di luar kain rajutan atau kaitan
4	Blus, kemeja dan kemeja blus, untuk wanita atau anak perempuan, rajutan atau kaitan.	6106	Kain rajutan atau kaitan
5	Blus, kemeja dan blus kemeja, untuk wanita atau anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan.	6206	Di luar kain rajutan atau kaitan
6	Setelan, ensemble, jas, blazer, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang), untuk pria atau anak laki- laki, rajutan atau kaitan.	6103	Kain rajutan atau kaitan

No.	Uraian Barang	No. HS	Bahan Baku
7	Setelan, ensemble, jas, blazer, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang) untuk pria atau anak laki-laki, bukan rajutan atau kaitan.	6203	Di luar kain rajutan atau kaitan
8	Setelan, ensemble, jas, blazer, gaun, rok, rok terpisah, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang), untuk wanita atau anak perempuan, rajutan atau kaitan.	6104	Kain rajutan atau kaitan
9	Setelan, ensemble, jas, gaun, rok, rok terpisah, celana panjang, pakaian terusan berpenutup di depan dan bertali, celana panjang sampai lutut dan celana pendek (selain pakaian renang) untuk wanita dan anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan.	6204	Di luar kain rajutan atau kaitan
10	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, jubah, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk pria atau anak laki-laki, rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 61.03.	6101	Kain rajutan atau kaitan
11	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, cloak, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk pria atau anak laki-laki, bukan rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 62.03.	6201	Di luar kain rajutan atau kaitan
12	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, jubah, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk wanita dan anak perempuan, rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 61.04	6102	Kain rajutan atau kaitan
13	Mantel panjang, car-coat, jubah bertopi, cloak, anorak (termasuk jaket-ski), wind-cheater, wind-jacket dan barang semacam itu, untuk wanita atau anak perempuan, bukan rajutan atau kaitan, selain yang dimaksud dalam pos 62.04.	6202	Di luar kain rajutan atau kaitan
14	Jersey, pullover, cardigan, rompi dan barang semacam itu, rajutan atau kaitan	6110	Kain rajutan atau kaitan
15	Syal, scarf, muffler, mantilla, veil dan sejenisnya, rajutan atau kaitan	6117	Kain rajutan atau kaitan
16	Syal, scarf, muffler, mantilla, veil dan sejenisnya, bukan rajutan atau kaitan.	6214	Di luar kain rajutan atau kaitan
17	Garmen dan aksesoris pakaian untuk bayi, rajutan atau kaitan.	6111	Kain rajutan atau kaitan
18	Garmen dan aksesoris pakaian bayi, bukan rajutan atau kaitan.	6209	Di luar kain rajutan atau kaitan

## 5. Pernyataan Barang Sejenis atau Barang yang Secara Langsung Bersaing

Berdasarkan informasi sebagaimana dijelaskan pada angka 1, 2, 3, dan 4 di atas, Pemohon meyakini bahwa barang pakaian dan aksesoris pakaian yang diproduksi oleh Pemohon merupakan

barang sejenis dengan barang impor, karena memiliki kesamaan dari karakteristik fisik, bahan baku dan kegunaan.

## E. INFORMASI LONJAKAN VOLUME BARANG IMPOR

### 1. Volume Impor

Tabel 3. Jumlah Impor Pakaian dan Aksesori Pakaian Secara Absolut Dan Relatif Terhadap Produksi Nasional

Deskripsi	Impor Relatif terhadap Produksi Nasional			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
	Tahun			21-22	22-23	21-23
	2021	2022	2023			
Volume Impor Absolut (Ton)	41.064	14.472	13.035	(64,76)	(9,93)	(43,66)
Produksi Nasional (Indeks)	100	131,16	84,33	31,16	(35,70)	(8,17)
Impor Relatif thdp Produksi Nasional (Indeks)	100	26,87	37,64	(73,13)	40,09	(38,65)

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS). IDN. dan diolah

Berdasarkan data pada tabel 3 di atas, terlihat jelas dari 2021 ke 2023 volume impor mengalami penurunan. Secara tahunan, pada tahun 2021 ke 2022 menurun 64,76 %, dan tahun 2022 ke 2023 kembali menurun 9,93 %. Kemudian secara tren 2021 ke 2023 impor turun sebesar 43,66 %. Volume impor barang yang dimintakan perpanjangan perlindungan tersebut mengalami fluktuatif secara relatif terhadap produksi nasional setiap tahunnya yaitu pada tahun 2021 sebesar 100 poin indeks menurun menjadi 26,87 poin indeks di tahun 2022, dan di tahun 2023 meningkat menjadi 37,64 poin indeks. Tren penurunan volume impor barang yang dimintakan perpanjangan perlindungan secara relatif terhadap produksi nasional selama tahun 2021-2023 adalah sebesar 38,65%. Data jumlah impor absolut dan relatif terhadap produksi nasional per segmen terdapat pada Lampiran 6.

### 2. Pangsa Negara Asal Impor

Tabel 4. Pangsa Negara Asal Impor Tahun 2023

Nomor Urut	Negara	Jumlah Impor (Ton)	Pangsa (%)
1	Rep. Rakyat Cina	4.598	35,27
2	Bangladesh	2.100	16,11
3	Singapura	1.205	9,25
4	Vietnam	1.184	9,08
5	Turkiye	759	5,82
6	Kamboja	663	5,08
7	India	624	4,79
8	Maroko	431	3,31
9	Negara lainnya (<3%)	1.471	11,29
	<b>Total</b>	<b>13.035</b>	<b>100</b>

Berdasarkan data pada tabel 4 di atas, impor pakaian dan aksesori pakaian terbesar di tahun 2023 berasal dari negara Republik Rakyat Cina dengan pangsa impor sebesar 35,27%, diikuti oleh negara Bangladesh, Singapura, Vietnam, Turkiye, Kamboja, India, Maroko dan negara lainnya, masing-masing dengan pangsa 16,11%, 9,25%, 9,08%, 5,82%, 5,08%, 4,79%, 3,31% dan 11,29%. Pangsa Negara Asal Impor per segmen terdapat pada Lampiran 7.

### 3. Importir dan Pemasok dari Negara Pengekspor

Nama dan alamat importir, Lampiran 1

Nama dan alamat eksportir/pemasok dari negara pengekspor, Lampiran 2

Nama dan alamat asosiasi importir, Lampiran 3

## F. INFORMASI KERUGIAN PEMOHON

Tabel 5. Indikator Kinerja Pemohon

No.	Uraian	Satuan	Tahun					Tren (%)	
			2021	2022	2023	Pertumbuhan (%)		21-23	
						21-22	22-23		
1	Produksi	Indeks	100	128,48	83,85	28,48	(34,74)	(8,43)	
2	Penjualan Domestik	Indeks	100	129,74	82,98	29,74	(36,04)	(8,91)	
3	Produktivitas	Indeks	100	123,27	85,89	23,27	(30,32)	(7,32)	
4	Kapasitas Terpasang	Indeks	100	96,91	93,02	(3,09)	(4,01)	(3,55)	
5	Kapasitas Terpakai	Indeks	100	132,57	90,14	32,57	(32,01)	(5,06)	
6	Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	127,16	80,89	27,16	(36,39)	(10,06)	
7	Tenaga Kerja	Indeks	100	104,22	97,62	4,22	(6,33)	(1,20)	
8	Persediaan	Indeks	100	94,72	107,09	(5,28)	13,05	3,48	

Sumber: data akunting Konsolidasi IDN Pemohon

Penjelasan Tabel 5 Berdasarkan Indeks

#### a. Produksi

Selama periode 2021-2023, tren produksi Pakaian dan Aksesori Pakaian mengalami penurunan sebesar 8,43%. Produksi meningkat 28,48% dari 100 poin indeks pada tahun 2021 menjadi 128,48 poin indeks pada tahun 2022, namun menurun tajam pada 2023 mencapai 83,85 poin indeks atau turun 34,74% dari tahun sebelumnya.

#### b. Penjualan Domestik dan Persediaan

Penjualan domestik menunjukkan tren penurunan sebesar 8,91% selama periode tahun 2021-2023. Dari 100 poin indeks pada 2021 meningkat menjadi 129,74 poin indeks pada tahun 2022, namun menurun menjadi 82,98 poin indeks pada tahun 2023. Sebagai respons, persediaan naik 3,48% secara tren, dengan penurunan sebesar 5,28% pada tahun 2022 dan kenaikan 13,05% pada tahun 2023.

#### c. Produktivitas

Produktivitas dalam ton per orang menurun sebesar 7,32% selama periode tahun 2021-2023. Dari 100 poin indeks pada tahun 2021, produktivitas naik menjadi 123,27 poin indeks pada tahun 2022, namun mengalami penurunan menjadi 85,89 poin indeks pada tahun 2023.

#### d. Kapasitas Terpasang dan Kapasitas Terpakai

Kapasitas terpasang mengalami penurunan dengan tren sebesar 3,55%. Dari 100 poin indeks pada tahun 2021 menjadi 96,91 pada tahun 2022, kembali menurun sebesar 93,02 pada tahun 2023. Sejalan dengan itu, kapasitas terpakai mengalami tren penurunan sebesar 5,06%, dari 100 poin indeks pada tahun 2021, meningkat menjadi 132,57 poin indeks pada tahun 2022, dan menurun drastis menjadi 90,14 poin indeks pada tahun 2023.

#### e. Keuntungan/Kerugian

Keuntungan Pemohon menunjukkan penurunan tren 10,06%. Dari 100 poin indeks pada tahun 2021, keuntungan menjadi 127,16 poin indeks pada tahun 2022, namun turun menjadi 80,89 poin indeks pada tahun 2023.

#### f. Tenaga Kerja

Jumlah tenaga kerja mengalami tren penurunan sebesar 1,20%. Dari 100 poin indeks pada tahun 2021, jumlah tenaga kerja mengalami peningkatan sebesar 104,22 poin indeks pada tahun 2022 menjadi 97,62 poin indeks pada tahun 2023.

Secara keseluruhan, tren penurunan beberapa indikator ini menunjukkan dampak dari persaingan impor yang signifikan, yang turut memengaruhi penjualan domestik dan kapasitas produksi Pemohon. Data indikator kinerja pemohon per segmen terdapat pada Lampiran 8.

### G. PANGSA PASAR

Tabel 6. Konsumsi Nasional, Penjualan Domestik, Volume Impor dan Pangsa Pasar

No.	Indikator	Satuan	2021	2022	2023	Pertumbuhan (%)		Tren (%)
						21-22	22-23	21-23
1	Konsumsi Nasional	Indeks	100	91,63	59,79	(8,37)	(34,75)	(22,68)
2	Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	129,74	82,98	29,74	(36,04)	(8,91)
3	Penjualan Domestik Non-Pemohon	Indeks	100	133,87	76,21	33,87	(43,07)	(12,70)
4	Volume Impor	Ton	41.064	14.472	13.035	(64,76)	(9,93)	(43,66)
5	Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	141,60	138,79	41,60	(1,98)	17,81
6	Pangsa Pasar Non-Pemohon	Indeks	100	146,11	127,48	46,11	(12,75)	12,91
7	Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	38,46	53,10	(61,54)	38,05	(27,13)

Sumber: data akunting Konsolidasi IDN Pemohon

#### Penjelasan Tabel 6 Berdasarkan Indeks

Selama periode tahun 2021-2023, konsumsi nasional untuk barang Pakaian dan Aksesori Pakaian mengalami penurunan tren sebesar 22,68%. Selain itu, tren penjualan domestik baik untuk pemohon maupun Non-Pemohon menunjukkan penurunan masing-masing sebesar 8,91% dan 12,70%, yang berdampak pada pangsa pasar selama periode tahun 2021-2023:

- **Pangsa Pasar Pemohon:** Meskipun terjadi penurunan pada penjualan domestik, pangsa pasar Pemohon secara tren tetap meningkat sebesar 17,81%.
- **Pangsa Pasar Non-Pemohon:** Pangsa pasar Non-Pemohon juga mengalami peningkatan tren sebesar 12,91%.
- **Pangsa Pasar Impor:** Sejalan dengan penurunan jumlah impor, pangsa pasar impor menunjukkan tren penurunan sebesar 27,13%.

Penurunan konsumsi nasional dan pangsa pasar impor ini mencerminkan pengaruh persaingan dalam pasar domestik serta adanya tekanan terhadap penjualan di dalam negeri di tahun 2023. Data konsumsi nasional, penjualan domestik, volume impor dan pangsa pasar per segmen terdapat pada Lampiran 9.

## H. PENYESUAIAN STRUKTURAL

Sejak diberlakukannya BMTP berdasarkan PMK nomor 38/PMK.010/2022 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 142/PMK.010/2021 tentang Pengenaan Bea Masuk Tindakan Pengamanan terhadap Impor Produk Pakaian dan Aksesoris, Pemohon telah melakukan beberapa penyesuaian struktural sesuai dengan komitmen dalam rencana program yang tertuang dalam laporan akhir hasil penyelidikan tindakan pengamanan perdagangan terhadap impor Produk Pakaian Dan Aksesoris Pakaian, adapun status pelaksanaannya dapat digambarkan pada tabel berikut:

Tabel 7: Realisasi Pelaksanaan Penyesuaian Struktural

Program Penyesuaian Struktural		Target (%)	Realisasi (%)
A. Produksi dan teknologi	Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
	Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100	70
	Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100	81
	Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100	33
B. Pemasaran	Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
	Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100	74
	Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100	79
	Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100	72
C. Research and Development	Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		

<b>Program Penyesuaian Struktural</b>		<b>Target (%)</b>	<b>Realisasi (%)</b>
(R&D)	Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100	77
	Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100	56
	Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100	81
D. Sumber Daya Manusia (SDM)	Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
	Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100	77
	Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100	0
	Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana dengan baik.	100	55

Sumber: Pemohon

Berdasarkan tabel di atas, Pemohon telah menjalankan komitmen program penyesuaian struktural namun terdapat kendala sehingga penyesuaian struktural belum secara optimal dilakukan oleh Pemohon. Dikarenakan masih banyaknya barang impor Produk Pakaian Dan Aksesori Pakaian masih memberikan pengaruh terhadap belum optimalnya pelaksanaan program Penyesuaian struktural yang menjadi penyebab terhambatnya pemulihan kerugian Pemohon. Data Penyesuaian Struktural per segmen terdapat pada lampiran 10.

#### **I. PERMOHONAN PENYELIDIKAN PERPANJANGAN PENGENAAN TINDAKAN PENGAMANAN PERDAGANGAN**

Sehubungan dengan belum pulihnya kerugian serius atau ancaman kerugian serius yang diderita Pemohon dari tahun 2021-2023 sebagaimana diuraikan pada tabel 4 (indikator kinerja) serta masih belum selesainya penyesuaian struktural sebagaimana diuraikan pada tabel 7, maka Pemohon meminta kepada Pemerintah Republik Indonesia untuk memperpanjang pengenaan BMTP terhadap importasi Produk Pakaian dan Aksesori Pakaian.

**J. KESEDIAAN UNTUK BEKERJA SAMA**

Pemohon bersedia untuk bekerja sama sepenuhnya sepanjang proses penyelidikan terkait pengajuan permohonan dalam rangka perpanjangan Pengenaan Tindakan Pengamanan Perdagangan (*Extension of Safeguard Measures*) terhadap impor barang Pakaian Jadi dan Aksesori Pakaian Jadi

Jakarta, 1 November 2024

**BADAN PENGURUS PUSAT  
ASOSIASI PERTEKSTILAN INDONESIA**



**ASOSIASI PERTEKSTILAN INDONESIA  
INDONESIAN TEXTILE ASSOCIATION**

Jemmy Kartiwa  
*Ketua Umum*

## DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan
Tabel 1	Daftar Perusahaan Pemohon
Tabel 2	Volume Produksi dan Proporsi Pakaian dan Aksesori Pakaian Tahun 2023
Tabel 3	Jumlah Impor Pakaian dan Aksesori Pakaian Secara Absolut Dan Relatif Terhadap Produksi Nasional
Tabel 4	Pangsa Negara Asal Impor Pakaian dan Aksesori Pakaian Tahun 2023
Tabel 5	Indikator Kinerja Pemohon
Tabel 6	Konsumsi Nasional, Penjualan Domestik, Volume Impor dan Pangsa Pasar
Table 7	Realisasi Pelaksanaan Penyesuaian Struktural

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan
Lampiran 1	Daftar Nama dan Alamat Eksportir dan/atau Pemasok Dari Negara Pengekspor
Lampiran 2	Daftar Nama dan Alamat Importir
Lampiran 3	Daftar Nama Asosiasi Importir
Lampiran 4	Alur Proses Produksi Pakaian dan Aksesori Pakaian
Lampiran 5	Proporsi Produksi Per Segmen Tahun 2023
Lampiran 6	Jumlah Impor Absolut Dan Relatif Terhadap Produksi Nasional Per Segmen
Lampiran 7	Pangsa Negara Asal Impor Per Segmen Tahun 2023
Lampiran 8	Indikator Kinerja Pemohon Per Segmen
Lampiran 9	Konsumsi Nasional, Penjualan Domestik, Volume Impor Dan Pangsa Pasar Per Segmen
Lampiran 10	Realisasi Penyesuaian Struktural Per Segmen

## Lampiran1.

### DAFTAR NAMA DAN ALAMAT EKSPORTIR DAN/ATAU PEMASOK PAKAIAN DAN AKSESORI PAKAIAN DARI NEGARA PENGEKSPOR

- 1 STRADIVARIUS ESPANA SA  
AVDA. DE LA DIPUTACION - EDIFICIO INDITEX 15142 ARTEI, 62046200, CAMBODIA
- 2 PANALPINA WORLD TRANSPORT (VIETNAM) AS  
3 / F HAI AU BLDG 39B TRUONG SON ST, WARD 04, TAN BINH, 61099020, VIETNAM
- 3 SHANTOU LIANXINGSHENG  
MAOERLAOYE TANXI, MAOGUANG NEIGHBORHOOD, GURAO TO, 61046300. CHINA
- 4 REPUBLIK RAPER APPAREL, INC.  
NO. 36 MERALCO AVE.PASIG CITY 1600, 61062000, CHINA
- 5 VIMOST GARMENT CO.,LTD  
8-1, NO. 166, XIHE EASTERN ROAD CHENGDU, PENGZHOU, SICHUAN, CHINA
- 6 FOLIOLE FASHION COMPANY LIMITED  
NO. 23 YUANYING ROAD, ZHUYUAN INDUSTRIAL ZONE LIAOBU TOWN, DONGGUAN, GUANGDONG, CHINA
- 7 PLC GRAND TWINS INTRENATIONAL (CAMBODIA)  
PHUM TRAPANG POR, SANGKAT CHOM CHAO KHAN PORSENCHÉ, 62019300, CAMBODIA
- 8 AVRON TEXWEAR  
HOUSE #11(6TH FLOOR), ROAD #13, SECTOR-10, UTTARA MODEL TOWN, DHAKA -1230, BANGLADESH
- 9 GOBCHI EXPORTS  
819, SARAVANA COMPLEX, PAPANAI KEN PALAYAM, COIMBATORE - 641 037, TAMIL NADU, INDIA
- 10 INDITEX SA (ZAZ)  
AVDA DE LA DIPUTACION EDIFICIO INDITEX CARLOS PARG, 62046200, TURKEY
- 11 CHANGZHOU TOOKU PAKAIAN CO LTD  
GUANGHUA ROAD 2-1 213000 CHANGZHOU CHINA, 61071100, CHINA

## **Lampiran 2.**

### DAFTAR NAMA DAN ALAMAT IMPORTIR PAKAIAN DAN AKSESORI PAKAIAN DI INDONESIA.

PT. GIORDANO INDONESIA

GD. SATMARINDO JL. AMPERA RAYA NO.5 RT.002, RW.002 CILANDAK TIMUR, JAKARTA,  
[www.id.e-giordano.com](http://www.id.e-giordano.com), (021) 45847337 (021) 45847757

PT. PRIMA BUANA PERKASA

SAHID SUDIRMAN CENTER LT.28, JL. JEND. SUDIRMAN KAV.86, KARET TENGSIN, TANAH ABANG, (021) 5745809 (021) 5746874

PT. SARIMODE FASHINDO ADIPERKASA

SAHID SUDIRMAN CENTER LT. 28, JL.JEND. SUDIRMAN KAV.86, KARET TENGSIN, TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT, (021) 5745808

PT. SUKSES DIVA MANDIRI

WISMA 46 KOTA BNI LT 9 UNIT 09.03, JL. JEND SUDIRMAN KAV.1 JAKARTA 10220 (021) 5745808 (021) 5746850

PT. ADIDAS INDONESIA,

GEDUNG SEQUIS PLAZA LT.11 SUITE 1102, JL. JEND. SUDIRMAN KAV.25, KARET TENGSIN  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com), (021) 5205566 (021) 5204667

PT. NIKE INDONESIA

JL. JEND SUDIRMAN KAV.52-53, GD. BURSA EFEK JAKARTA MENARA II SUITE 2402,  
[www.nike.com](http://www.nike.com), (021) 51400360 (021) 51400361

PT. MITRA ADIPERKASA TBK,

SAHID SUDIRMAN CENTER LANTAI 29 JL JEND.SUDIRMAN KAV 86 JAKARTA 10220,  
[www.map-indonesia.com](http://www.map-indonesia.com), (021) 5745808 (021) 5740339, [corporate.secretary@map.co.id](mailto:corporate.secretary@map.co.id)

PT. MITRA SELARAS SEMPURNA

WISMA 46 KOTA BNI LT.9, JL. JEND. SUDIRMAN, KAV.1, KARET TENGSIN, TANAH ABANG,  
[www.mark-n-spencer.com](http://www.mark-n-spencer.com), (021) 5746773 (021) 5746873

PT TRANS FASHION INDONESIA,

WISMA TRANS LIFESTYLE LT.1&2, JL. DUREN TIGA RAYA, NO.53-55 DUREN TIGA-PA,  
[www.transfashionindonesia.com](http://www.transfashionindonesia.com), (021) 79198228, [mgp@mahagaya.co.id](mailto:mgp@mahagaya.co.id)

PT. MEGARIAMAS SENTOSA

JL. JEMBATAN III NO. 36M JAKARTA UTARA, [www.sorella.co.id](http://www.sorella.co.id), (021) 6601370

PT. PUMA CAT INDONESIA

GEDUNG TEMPO SCAN TOWER LANTAI 32, JL. HR. RASUNA SAID KAV. 3-4. KUNINGAN, JAKARTA

PT. HITAMARGA TIRTA

MENARA BATAVIA, 11TH FLOOR, JL. KH MAS MANSYUR, KAV. 126, KARET TENGSIN, KOTA JAKARTA PUSAT, DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 10250, TELEPON: (021) 5723774

PT. ELITE

JL RAYA SERANG KM19.2 11/02 SUKANEGARA, CIKUPA - TANGERANG 15710, TELEPHONE : (62-21)5940-2579 / 5940-2609, FAX : (62-21)5940-2606, EMAIL : [dhkim@eliteindo.com](mailto:dhkim@eliteindo.com)

PT. EKA MITRA ABADI

TALavera OFFICE PARK LT.28 SUITE NO. M283, JL. TB. SIMATUPANG KAV.22 JAKARTA.

PT. SULTONI ANUGERAH BERSAMA.

KOMP. RUKO ENGGANO MEGAH BLOK C, NO.15D, JL.RAYA ENGGANO, TJ. PRIUK, JAKARTA UTARA

PT. SINDO MAKMUR SENTOSA

KOMPLEK NAGOYA CENTRE BL B/8, BATAM, 29432, KEPRI, INDONESIA. TELEPHONE. 706-6789

PT. FAST RETAILING INDONESIA

SOUTH QUARTER TOWER C, 17TH FLOOR, JL. R.A. KARTINI KAV. 8 CILANDAK, JAKARTA SELATAN, 12430

PT LEVI STRAUSS INDONESIA

WISMA PONDOK INDAH I, LANTAI 12, JL SULTAN ISKANDAR MUDA, BLOK V-TA, RT.1/RW.16, PD. PINANG, KEC. KBY. LAMA, KOTA JAKARTA SELATAN, DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 12310

PT. MULTIGUNA SETYA GEMILANG

RUKAN TAMAN PALEM LESTARI BLOK Y NO.3 LT III A,RT.013/008, CENGKARENG BARAT, JAKARTA BARAT

PT. CREASI MODE INDONESIA

RUKO SUDIRMAN PARK BLOCK C/35, JL.KH MAS MANSYUR KAV 35, KARET TENGSIN, TANAH ABANG JAKARTA

PT. MITRAMODE DUTA FASHINDO

WISMA 46 KOTA BNI LT8 KARET TENGSIN-TANAH ABANG JAKARTA PUSAT

PT. HINDO

GRAND INDONESIA EM GROUND FLOOR, JL.MH.THAMRIN NO.1 MENTENG JAKARTA PUSAT

PT. MITRA FASHINDO ABADI

SAHID SUDIRMAN CENTER LT.28, JL. JEND.SUDIRMAN, KAV.86 KARET TENGSIN TANAH ABANG, JAKARTA

PT. DUTA SENTRAL ASIA

JL. MANGGA BESAR V NO.47 A LT.1 RT.003 RW.005, KEL. MANGGA BESAR, .JAKARTA PUSAT

PT. ARTHA NIAGA SAKTI

WISMA UDAYA 3RD FLOOR BLOK O-IV NO.35, JL. DANAU SUNTER SELATAN RT.009, JAKARTA

PT. MARINTEN

JL. USMAN JANATIN NO. 17, KEL. TANJUNG MAS, KEC. SEMARANG UTARA, SEMARANG

PT.ZEPENSKY CAHAYA ABADI  
GEDUNG DHAPA, JL.KEBON BAWANG VII NO.7, RT.003/006,KEL.KEBON BAWANG ,  
TANJUNG PRIOK, JAKARTA UTARA

PT. HB ZEPENSKY GEMILANG  
JL.KEBON BAWANG VII NO.7 RT.002 RW.006 KEBON BAWANG-TANJUNG PRIOK ,  
JAKARTA UTARA

PT. INTI DUFREE PROMOSINDO  
JL. JENDRAL SUDIRMAN KAV. 60, SENAYAN-KEBAYORAN BARU JAKARTA SELATAN,  
(021) 5213056 (021) 5213066

PT. MAP AKTIF ADIPERKASA  
SAHID SUDIRMAN CENTER LT.26, JL.JEND.SUDIRMAN, KAV.86,KARET TENGSIN,  
TANABANG, JAKARTA

PT. ANDALAN TEMAN MANDIRI  
JL.PANGERAN JAYAKARTA NO.68 BLOK C/7, MANGGA DUA SELATAN, SAWAH BESAR,  
JAKARTA PUSAT

ACOMMERCE INDONESIA  
INTIRUB BUSINESS PARK WAREHOUSE PHASE 1, GROUND FLOOR JL. CILILITAN,  
JAKARTA

PT. TIGA GUNUNG INTRENASIONAL  
JL. MELATI KAMPUNG BARU NO.8 RT.001RW.008, DESA WANAHERANG, KEC. GN. PUTRI,  
BOGOR, JAWA BARAT 16965

PT. SUKSES SEJAHTERA BUSANA  
GED.MENARA SUDIRMAN LT.12A,JL.JEND.SUDIRMAN, KAV.60 SENAYAN, KEBAYORAN  
BARU, JAKARTA SELATAN

PT. INDOVEST PANORAMA BUSANA  
GED.TOTAL LT.4 S.0403 JL.S.PARMAN KAV.106A, KEL.TOMANG GROGOL PETAMBURAN,  
JAKARTA

PT. KUKDONG INTRENASIONAL  
JL RAYA NAROGONG KM 12.8 DESA CIKIWUL, KEC.BANTAR GEBANG BEKASI. (021)  
8250870

PT. MULTITREND INDO  
GD. MENARA ERA LT 14-02. JL. SENEN RAYA, NO.135-137, SENEN JAKPUS 10410,  
[www.multitrendindo.com](http://www.multitrendindo.com), (021) 3520729 (021) 3520724

PT. FAR UTAMA INDONESIA  
PERKANTORAN GANDARIA 8 LT.23 UNIT C-D, JL.SULTAN ISKANDAR MUDA KEB.LAMA

PT. KARYA UTAMA INTI SUKSES  
JL. SEMARANG INDAH BLOK D-XVII, NO.17,SEMARANG BARAT SEMARANG

PT. HITA NAYAKA TIRTA  
MENARA BATAVIA LT.19 JL.KH MAS MANSYUR, KAV.126 KARET TENGSIN TANAH

ABANG, GD. MENARA ERA LT 14-02. JL. SENEN RAYA, NO.135-137, SENEN JAKPUS 10410,  
[www.multitrendindo.com](http://www.multitrendindo.com), (021) 3520729 (021) 3520724

PT. SINAR REJEKI BARU  
JL. KAPASAN NO.81, KEL.KAPASAN, KEC.SIMOKERTO, SURABAYA

CV. ONE STOP SOCKS  
JL JATINEGARA TIMUR II NO.20 RT.012RW.002 RAWA BUNGA, JATINEGARA JAKARTA

PT. BARANG BAYI BAGUS  
KOMP. PERGUDANGAN NUSA DUA NO.51JL. HUSEIN SASTRANEGARAJURUMUDI,  
BENDA, KOTA TANGERANG, BANTEN

CV. TUMBUH SUBUR MAKMUR  
KOMP. TAMAN KOPO INDAH II KAV INDUSTRI BLOK 10, DESA RAHAYU. KECAMATAN  
MARGA ASIH KABUPATEN BANDUNG

CV. SANTA GLORY FIBER GLASSINDO  
JL.GN.ARJUNA NO.9 KEROBOKAN KLOD KUTA, UTARA BADUNG BALI

PT. KARYAMITRA BUDISENTOSA  
JL. JAKSA AGUNG SUPRAPTO NO. 39-41 KAV. 36, SURABAYA, [www.karyamitra.com](http://www.karyamitra.com), (031)  
5317843 (031) 5313799

### **Lampiran 3.**

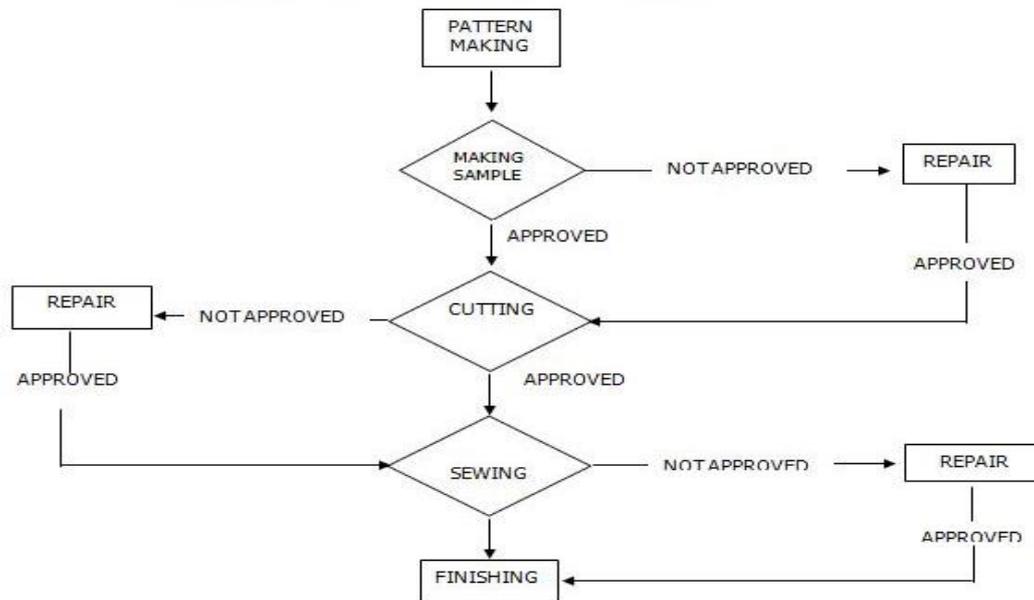
#### DAFTAR NAMA ASOSIASI IMPORTIR.

1. GINSI - Gabungan Importir Nasional Seluruh Indonesia  
Ruko Melati 23 P, Jl. Melati No.23, RW.13, North Rawabadak, Koja, North Jakarta City,  
Jakarta 14230, Telepon: (021) 4351967.
  
2. IMPORTIR.ORG  
Green lake city Ruko Crownd Block C no 32, Kota Tangerang, Banten 15147  
Telepon: (021) 22052769

## Lampiran 4.

### ALUR PROSES PRODUKSI PAKAIAN DAN AKSESORI PAKAIAN

Gambar Alur Proses Produksi Pakaian dan Aksesori Pakaian



#### KETERANGAN

1. Pattern making
  - a. Membuat desain baru
  - b. Menerjemahkan dalam bentuk pola
2. Making Sample
  - a. Making top sample : pembuatan contoh awal
  - b. QC sample : pengendalian mutu contoh
3. Cutting
  - a. Marker : penandaan
  - b. Spreading : penggelaran/pembentangan
  - c. Bundling : pengikatan
  - d. Numbering : penomoran
  - e. QC cutting : pengendalian mutu potong
3. Sewing:
  - a. Checking component : pemeriksaan bagian-bagian
  - b. Checking bundling : pemeriksaan ikatan
  - c. Layout proses : penempatan alur proses
  - d. Trimming : pemotongan sisa jahitan
  - e. QC sewing : pengendalian mutu jahitan
4. Finishing
  - a. Ironing : penyeterikaan
  - b. QC finishing : pengendalian mutu akhir
  - c. Packing : pembungkusan

Sumber: <https://ontbpwjt.wordpress.com/2016/03/12/alur-proses-garmen/>

## Lampiran 5. Proporsi Produksi Per Segmen Tahun 2023

### 1. SEGMENT ATASAN CASUAL

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	43,96
CV	Ton	3,48
Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Ton	3,16
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>50,60</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>49,40</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

### 2. SEGMENT ATASAN FORMAL

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	50,23
CV	Ton	1,22
Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Ton	1,18
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>52,63</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>47,37</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

### 3. SEGMENT BAWAHAN

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	49,31
CV	Ton	1,65
Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Ton	1,21
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>52,17</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>47,83</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

### 4. SEGMENT SETELAN, ENSEMBLE DAN GAUN

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	38,23
CV	Ton	2,49
Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Ton	12,29
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>53,00</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>47,00</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

5. SEGMENT OUTERWEAR

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	47,88
CV	Ton	2,07
Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Ton	1,38
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>51,32</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>48,68</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

6. SEGMENT PAKAIAN BAYI

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	23,77
CV	Ton	27,79
Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Ton	0,02
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>51,58</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>48,42</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

7. SEGMENT HEADWEAR DAN NECKWEAR

Uraian	Satuan	Proporsi 2023 (%)
PT	Ton	2,72
CV	Ton	34,16
IKM	Ton	15,00
<b>Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>51,88</b>
<b>Non Pemohon</b>	<b>Ton</b>	<b>48,12</b>
<b>Produksi Nasional</b>	<b>Ton</b>	<b>100</b>

## **Lampiran 6. Jumlah Impor Absolut Dan Relatif Terhadap Produksi Nasional**

### 1. SEGMENT ATASAN CASUAL

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	6.199	2.989	2.698	(51,78)	(9,71)	(34,02)
Produksi Nasional	Indeks	100	128	88	28,37	(31,50)	(6,23)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	38	50	(62,44)	31,80	(29,64)

### 2. SEGMENT ATASAN FORMAL

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	7.384	3.037	3.187	(58,87)	4,95	(34,30)
Produksi Nasional	Indeks	100	134	88	33,66	(34,49)	(6,43)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	31	49	(69,23)	60,21	(29,79)

### 3. SEGMENT BAWAHAN

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	10.855	4.556	3.325	(58,03)	(27,03)	(44,66)
Produksi Nasional	Indeks	100	132	84	32,05	(36,16)	(8,19)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	32	36	(68,21)	14,30	(39,72)

### 4. SEGMENT SETELAN, ENSEMBLE DAN GAUN

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	6.047	967	819	(84,00)	(15,37)	(63,21)
Produksi Nasional	Indeks	100	127	79	27,29	(37,96)	(11,14)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	13	17	(87,43)	36,42	(58,59)

### 5. SEGMENT OUTERWEAR

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	4.187	2.263	2.415	(45,95)	6,70	(24,06)
Produksi Nasional	Indeks	100	136	80	35,71	(40,88)	(10,43)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	40	72	(60,17)	80,48	(15,22)

6. SEGMENT PAKAIAN BAYI

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	635	392	452	(38,20)	15,28	(15,59)
Produksi Nasional	Indeks	100	120	82	19,72	(31,64)	(9,53)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	52	87	(48,38)	68,63	(6,70)

7. SEGMENT HEADWEAR DAN NECKWEAR

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Jumlah Impor Absolut	Ton	5.757	267	139	(95,36)	(47,84)	(84,45)
Produksi Nasional	Indeks	100	132	79	31,85	(40,24)	(11,23)
Impor Relatif Thd Produksi Nasional	Indeks	100	4	3	(96,48)	(12,72)	(82,48)

Lampiran 7. Pangsa Negara Asal Impor Per Segmen Tahun 2023

1. SEGMENT ATASAN CASUAL

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>2.698</b>	<b>100,00</b>
REP.RAKYAT CINA	1.112	41,22
BANGLADESH	507	18,79
VIETNAM	351	12,99
INDIA	134	4,97
TURKI	132	4,89
SINGAPURA	119	4,39
NEGARA LAINNYA ( < 3%)	344	12,75

2. SEGMENT ATASAN FORMAL

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>3.187</b>	<b>100,00</b>
REP.RAKYAT CINA	1.234	38,71
SINGAPURA	732	22,98
BANGLADESH	347	10,90
INDIA	215	6,74
TURKI	130	4,07
MAROKO	120	3,78
VIETNAM	118	3,69
NEGARA LAINNYA ( < 3%)	291	9,14

3. SEGMENT BAWAHAN

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>3.325</b>	<b>100,00</b>
BANGLADESH	781	23,49
REP.RAKYAT CINA	747	22,46
VIETNAM	430	12,95
KAMBOJA	330	9,92
TURKI	261	7,84
PAKISTAN	243	7,31
MAROKO	107	3,21
NEGARA LAINNYA ( < 3%)	426	12,81

#### 4. SEGMENT SETELAN, ENSEMBLE DAN GAUN

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>819</b>	<b>100,00</b>
REP.RAKYAT CINA	376	45,94
INDIA	89	10,93
MAROKO	72	8,80
TURKI	72	8,75
BANGLADESH	57	7,00
VIETNAM	45	5,51
KAMBOJA	36	4,34
NEGARA LAINNYA (< 3%)	71	8,72

#### 5. SEGMENT OUTERWEAR

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>2.415</b>	<b>100,00</b>
REP.RAKYAT CINA	912	37,77
BANGLADESH	306	12,69
SINGAPURA	287	11,88
VIETNAM	224	9,27
KAMBOJA	146	6,04
TURKI	136	5,65
MAROKO	101	4,18
BURMA	91	3,79
NEGARA LAINNYA (< 3%)	211	8,74

#### 6. SEGMENT PAKAIAN BAYI

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>452</b>	<b>100,00</b>
REP.RAKYAT CINA	173	38,28
BANGLADESH	101	22,41
INDIA	95	21,05
BURMA	28	6,28
NEGARA LAINNYA (< 3%)	54	11,97

#### 7. SEGMENT HEADWEAR DAN NECKWEAR

NEGARA	BERAT (TON)	PANGSA IMPOR 2023 (%)
<b>DUNIA</b>	<b>139</b>	<b>100,00</b>
REP.RAKYAT CINA	44	31,25
HONGKONG	36	25,78
TURKI	18	13,04
KOREA SELATAN	15	10,61
VIETNAM	12	8,52
TAIWAN	7	4,73
NEGARA LAINNYA (< 3%)	8	6,06

Lampiran 8. Indikator Kinerja Pemohon Per Segmen

1. SEGMENT ATASAN CASUAL

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	126	87	26,47	(31,57)	(6,97)
Penjualan Domestik	Indeks	100	128	85	27,69	(33,44)	(7,81)
Produktivitas	Indeks	100	121	87	20,74	(27,83)	(6,65)
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	99	99	(0,67)	(0,02)	(0,35)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	127	87	27,33	(31,56)	(6,65)
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	124	84	23,74	(32,30)	(8,47)
Tenaga Kerja	Indeks	100	105	99	4,75	(5,19)	(0,34)
Persediaan	Indeks	100	90	109	(10,20)	21,60	4,50

2. SEGMENT ATASAN FORMAL

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	120	156	19,97	30,34	25,05
Penjualan Domestik	Indeks	100	122	162	22,15	32,41	27,18
Produktivitas	Indeks	100	117	148	17,02	26,73	21,78
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	100	93	(0,13)	(7,14)	(3,70)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	120	169	20,13	40,37	29,85
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	122	151	21,65	24,39	23,02
Tenaga Kerja	Indeks	100	103	105	2,52	2,85	2,69
Persediaan	Indeks	100	96	93	(4,09)	(2,72)	(3,41)

3. SEGMENT BAWAHAN

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	129	85	29,07	(33,88)	(7,62)
Penjualan Domestik	Indeks	100	131	83	30,84	(36,27)	(8,68)
Produktivitas	Indeks	100	124	88	24,42	(29,28)	(6,20)
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	99	96	(1,25)	(2,86)	(2,06)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	131	89	30,70	(31,93)	(5,68)
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	132	80	31,94	(39,11)	(10,37)
Tenaga Kerja	Indeks	100	104	97	3,73	(6,50)	(1,52)
Persediaan	Indeks	100	96	105	(3,52)	9,02	2,56

#### 4. SEGMENT SETELAN, ENSEMBLE DAN GAUN

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	128	82	28,45	(36,03)	(9,35)
Penjualan Domestik	Indeks	100	130	81	30,00	(37,36)	(9,76)
Produktivitas	Indeks	100	121	86	21,25	(29,17)	(7,32)
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	100	96	(0,41)	(3,90)	(2,17)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	129	86	28,98	(33,43)	(7,34)
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	127	76	27,14	(40,02)	(12,67)
Tenaga Kerja	Indeks	100	106	96	5,94	(9,69)	(2,19)
Persediaan	Indeks	100	97	104	(3,17)	7,49	2,02

#### 5. SEGMENT OUTERWEAR

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	132	79	32,34	(40,36)	(11,16)
Penjualan Domestik	Indeks	100	132	78	31,52	(40,45)	(11,51)
Produktivitas	Indeks	100	127	82	26,61	(35,49)	(9,62)
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	95	87	(5,00)	(8,45)	(6,74)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	139	91	39,30	(34,85)	(4,74)
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	128	77	27,92	(39,55)	(12,07)
Tenaga Kerja	Indeks	100	105	97	4,53	(7,55)	(1,70)
Persediaan	Indeks	100	97	104	(3,24)	7,55	2,01

#### 6. SEGMENT PAKAIAN BAYI

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	120	82	19,60	(31,79)	(9,68)
Penjualan Domestik	Indeks	100	117	75	17,35	(35,71)	(13,14)
Produktivitas	Indeks	100	102	94	2,04	(7,73)	(2,97)
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	100	76	0,27	(24,21)	(12,83)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	119	107	19,28	(9,99)	3,61
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	133	46	32,56	(65,09)	(31,98)
Tenaga Kerja	Indeks	100	117	87	17,21	(26,07)	(6,92)
Persediaan	Indeks	100	82	131	(17,76)	59,27	14,45

#### 7. SEGMENT HEADWEAR DAN NECKWEAR

Kinerja	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	2021-2022	2022-2023	2021-2023
Produksi	Indeks	100	125	76	25,36	(39,67)	(13,04)
Penjualan Domestik	Indeks	100	126	83	25,58	(33,78)	(8,81)
Produktivitas	Indeks	100	118	80	18,14	(32,32)	(10,58)
Kapasitas Terpasang	Indeks	100	93	82	(6,72)	(11,71)	(9,25)
Kapasitas Terpakai	Indeks	100	134	92	34,39	(31,67)	(4,18)
Keuntungan / Kerugian	Indeks	100	139	77	39,34	(44,68)	(12,21)
Tenaga Kerja	Indeks	100	106	95	6,11	(10,86)	(2,74)
Persediaan	Indeks	100	98	103	(2,28)	5,40	1,49

Lampiran 9. Konsumsi Nasional, Penjualan Domestik, Volume Impor Dan Pangsa Pasar Per Segmen

1. SEGMENT ATASAN CASUAL

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	98	68	(1,65)	(30,73)	(17,46)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	128	85	27,69	(33,44)	(7,81)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	130	81	30,08	(37,46)	(9,80)
Impor	Ton	6.199	2.989	2.698	(51,78)	(9,71)	(34,02)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	130	125	29,83	(3,91)	11,69
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	132	119	32,26	(9,71)	9,28
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	49	64	(50,98)	30,33	(20,07)

2. SEGMENT ATASAN FORMAL

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	100	68	(0,21)	(31,74)	(17,46)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	132	84	32,41	(36,45)	(8,26)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	136	81	36,23	(40,35)	(9,85)
Impor	Ton	7.384	3.037	3.187	(58,87)	4,95	(34,30)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	133	124	32,69	(6,90)	11,15
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	137	119	36,51	(12,62)	9,22
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	41	63	(58,78)	53,74	(20,40)

3. SEGMENT BAWAHAN

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	100	62	(0,43)	(37,93)	(21,39)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	131	83	30,84	(36,27)	(8,68)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	135	76	34,56	(43,75)	(13,00)
Impor	Ton	10.855	4.556	3.325	(58,03)	(27,03)	(44,66)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	131	135	31,40	2,68	16,16
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	135	122	35,14	(9,38)	10,66
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	42	50	(57,84)	17,56	(29,60)

#### 4. SEGMENT SETELAN, ENSEMBLE DAN GAUN

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	69	42	(31,32)	(38,37)	(34,94)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	130	81	30,00	(37,36)	(9,76)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	126	68	25,56	(46,22)	(17,83)
Impor	Ton	6.047	967	819	(84,00)	(15,37)	(63,21)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	189	192	89,29	1,64	38,70
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	183	160	82,82	(12,73)	26,31
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	23	32	(76,71)	37,32	(43,44)

#### 5. SEGMENT OUTERWEAR

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	95	67	(4,66)	(29,94)	(18,27)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	132	78	31,52	(40,45)	(11,51)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	142	73	41,92	(48,59)	(14,58)
Impor	Ton	4.187	2.263	2.415	(45,95)	6,70	(24,06)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	138	117	37,94	(15,01)	8,27
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	149	109	48,85	(26,63)	4,51
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	57	86	(43,31)	52,29	(7,08)

#### 6. SEGMENT PAKAIAN BAYI

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	105	76	5,40	(28,06)	(12,93)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	117	75	17,35	(35,71)	(13,14)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	123	79	23,39	(35,59)	(10,85)
Impor	Ton	635	392	452	(38,20)	15,28	(15,59)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	111	100	11,34	(10,62)	(0,24)
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	117	105	17,07	(10,46)	2,39
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	59	94	(41,36)	60,25	(3,06)

#### 7. SEGMENT HEADWEAR DAN NECKWEAR

Uraian	Satuan	Tahun			Pertumbuhan (%)		Tren (%)
		2021	2022	2023	21-22	22-23	21-23
Konsumsi Nasional	Indeks	100	61	34	(38,54)	(43,92)	(41,29)
Penjualan Domestik Pemohon	Indeks	100	126	83	25,58	(33,78)	(8,81)
Penjualan Domestik Non Pemohon	Indeks	100	141	63	41,40	(55,38)	(20,57)
Impor	Ton	5.757	267	139	(95,36)	(47,84)	(84,45)
Pangsa Pasar Pemohon	Indeks	100	204	241	104,31	18,08	55,33
Pangsa Pasar Non Pemohon	Indeks	100	230	183	130,05	(20,44)	35,29
Pangsa Pasar Impor	Indeks	100	8	7	(92,46)	(6,99)	(73,51)

## **Lampiran 10. Realisasi Penyesuaian Struktural Per Segmen**

### 1. SEGMENT ATASAN CASUAL

<b>Rincian Program Penyesuaian Struktural</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
<b>a. Produksi dan teknologi</b>		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	60%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	78%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	49%
<b>b. Pemasaran</b>		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	78%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	79%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	78%
<b>c. Research and Development (R&amp;D)</b>		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	78%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	59%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	76%
<b>d. Sumber Daya Manusia (SDM)</b>		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	77%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%
Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana	100%	69%

dengan baik.		
--------------	--	--

## 2. SEGMENT ATASAN FORMAL

<b>Rincian Program Penyesuaian Struktural</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
<b>a. Produksi dan teknologi</b>		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	58%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	81%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	44%
<b>b. Pemasaran</b>		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	74%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	78%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	70%
<b>c. Research and Development (R&amp;D)</b>		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	77%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	61%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	76%
<b>d. Sumber Daya Manusia (SDM)</b>		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	75%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%
Tahun ke-3 (2023): Sinkronisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana dengan baik.	100%	65%

### 3. SEGMENT BAWAHAN

<b>Rincian Program Penyesuaian Struktural</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
a. Produksi dan teknologi		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	60%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	81%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	52%
b. Pemasaran		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	74%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	79%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	72%
c. Research and Development (R&D)		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	76%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	56%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	75%
d. Sumber Daya Manusia (SDM)		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	77%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%
Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program	100%	69%

terlaksana dengan baik.		
-------------------------	--	--

#### 4. SEGMENT SETELAN, ENSEMBLE DAN GAUN

Rincian Program Penyesuaian Struktural	Target	Realisasi
<b>a. Produksi dan teknologi</b>		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	71%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	81%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	30%
<b>b. Pemasaran</b>		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	73%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	76%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	68%
<b>c. Research and Development (R&amp;D)</b>		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	77%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	58%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	84%
<b>d. Sumber Daya Manusia (SDM)</b>		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	79%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%

Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana dengan baik.	100%	51%
--	------	-----

## 5. SEGMENT OUTERWEAR

<b>Rincian Program Penyesuaian Struktural</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
<b>a. Produksi dan teknologi</b>		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	59%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	86%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	51%
<b>b. Pemasaran</b>		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	74%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	80%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	70%
<b>c. Research and Development (R&amp;D)</b>		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	81%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	58%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	82%
<b>d. Sumber Daya Manusia (SDM)</b>		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	78%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%

Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana dengan baik.	100%	73%
--	------	-----

## 6. SEGMENT PAKAIAN BAYI

<b>Rincian Program Penyesuaian Struktural</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
<b>a. Produksi dan teknologi</b>		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	67%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	81%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	62%
<b>b. Pemasaran</b>		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	71%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	67%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	71%
<b>c. Research and Development (R&amp;D)</b>		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	81%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	48%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	81%
<b>d. Sumber Daya Manusia (SDM)</b>		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	76%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%

Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana dengan baik.	100%	71%
--	------	-----

## 7. SEGMENT HEADWEAR DAN NECKWEAR

<b>Rincian Program Penyesuaian Struktural</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
<b>a. Produksi dan teknologi</b>		
Rincian program: melakukan perbaikan system dan peralatan produksi		
Tahun ke-1 (2021): Perbaikan system informasi produksi & penjualan berbasis IT dengan tujuan bisa mempercepat proses control dan penanganan masalah yang terjadi di produksi dan penjualan sesegera mungkin dengan efektif dan efisien.	100%	73%
Tahun ke-2 (2022): Perbaikan sistem penjualan yang akurat agar dapat memantau statistic penjualan model-model yang cepat laku dan yang tidak, sehingga dapat memberikan informasi ke produksi sesegera mungkin untuk memenuhi stock pakaian yang paling laku sehingga tidak ketinggalan momentum penjualan.	100%	82%
Tahun ke-3 (2023): Otomatisasi mesin produksi untuk mempercepat hasil produksi, meningkatkan kapasitas produksi tanpa perlu menambah jumlah karyawan dan menjaga kualitas produksi dengan konsisten.	100%	30%
<b>b. Pemasaran</b>		
Rincian Program: melakukan perbaikan sistem pemasaran		
Tahun ke-1 (2021): Memasuki semua segmen market place baik offline maupun online	100%	70%
Tahun ke-2 (2022): Penambahan brand baru untuk masuk ke segmen pasar yang lebih rendah/tinggi dengan tetap menjaga brand image yang sudah ada	100%	80%
Tahun ke-3 (2023): Memperkuat promosi produk untuk memperkuat brand image yang telah dibuat pada semua segmen pasar secara aktif baik diplatform digital (media social) atau promosi offline misalnya menjadi sponsor suatu event	100%	75%
<b>c. Research and Development (R&amp;D)</b>		
Rincian program : perbaikan program research and development dan inovasi produk		
Tahun ke-1 (2021): Menambah variasi model yang bisa menjangkau semua segmen middle up dan middle low serta memastikan design yang dibuat selalu mengikuti trend yang sedang berlaku.	100%	80%
Tahun ke-2 (2022): Memanfaatkan teknologi baru untuk mengkreasikan model model baru dan tidak mudah untuk ditiru	100%	54%
Tahun ke-3 (2023): Mendorong supplier kain untuk bisa menyediakan bahan-bahan yang up to date serta mencari/memperbanyak source bahan baku kain dari IDN sehingga tidak bergantung pada kain impor.	100%	80%
<b>d. Sumber Daya Manusia (SDM)</b>		
Rincian program: Upgrading skill karyawan level operator dan supervisor		
Tahun ke-1 (2021): Pelatihan dan uji kompetensi operator jahit dll untuk upgrading skill menjahit, membuat pola, pasang kancing, resleting dan quality control.	100%	80%
Tahun ke-2 (2022): Pelatihan dan uji kompetensi level supervisor untuk upgrading skill manajemen, K3 (keselamatan& kesehatan kerja), dan 5 R (ringkas, rapih, resik ,rawat dan rajin).	100%	0%
Tahun ke-3 (2023): Sinkornisasi semua level SDM mulai dari level top management, supervisor, operator untuk memastikan semua program terlaksana	100%	54%

dengan baik.